

# Plan de développement économique inclusif

dans le comté de Johnson Iowa

novembre 2022

# CITATION INSPIRANTE

**«Imaginez une communauté entrepreneuriale robuste dans le comté de Johnson qui accueille authentiquement et qui donne aux propriétaires d'entreprise sous-estimés un sentiment puissant d'appartenir à toutes les étapes du développement de l'entreprise et des idées»**

Image 1 : Une boutique éphémère au South District Diversity Market, juillet 2022  
Source : Marché de la diversité du district sud, Facebook

# Notre équipe et Les partenaires

## L'équipe d'Astig

V Fixmer Oraiz, AICP  
Fondateur/fondatrice et PDG,  
planificateur/planificatrice environnemental  
et communautaire

Asmita Poudel  
Planificatrice environnementale

Hekkie Jamili  
Urbaniste

Mae McDonough  
Assistante de planification

ASTIG  
PLANNING

## Nos partenaires



## Sponsor de la séance d'action stratégique



## Partenaires dans la coordination des séances de groupe de discussion

Mazahir Salih  
Directrice exécutive  
Centre pour la justice des travailleurs de  
l'est de l'Iowa

Angie Jordan  
PDG et fondatrice  
Banjo Knits Empowerment

Marlén Mendoza  
Consultante politique indépendant

# Remerciements

Notre équipe est extrêmement reconnaissante à la communauté des entreprises et à vous, des entrepreneurs/euses sous-estimés, de s'être engagés dans ce processus de planification et de nous avoir fourni votre expertise, votre talent et votre délicieuse nourriture ! Sans votre leadership et volonté d'agir, ce plan n'aurait pas été possible.

**Vous ouvrez vraiment la voie en tant que futurs ancêtres.**

Nous sommes très reconnaissants aux participants à nos groupes de discussion du Centre pour la justice des travailleurs/euses de l'est de l'Iowa, de l'Emprendimiento Latino 5M et du Marché de la diversité du district sud pour avoir consacré leur temps et pour leurs contributions inestimables à ce travail. Merci également à nos interviewés Simeon Talley, Nancy L. Purington, Juan Santiago, Joseph Mungai et les membres de la communauté Inside Out Reentry—LaCresia White et Edward Rohn—pour avoir contribué leurs voix et leurs expériences à ce projet.

Cet effort a été soutenu par la direction du Centre de développement multiculturel de l'Iowa (MDCI) ainsi que par le financement de GreenState Credit Union, de l'Iowa City Area Development Group (ICAD) et de l'Iowa City Area Business Partnership. Nous sommes éternellement reconnaissants du soutien financier et des encouragements de la communauté des affaires pour nous faire confiance dans cette entreprise. Il y a beaucoup de travail à faire et c'est encourageant de voir notre communauté prendre l'initiative de créer des mesures réelles et concrètes vers l'inclusion économique dans notre comté.

**Nos sincères remerciements à toutes les personnes impliquées !**

*Plan de développement économique inclusif dans le comté de Johnson Iowa*

Image 2 : Image illustrant la diversité  
Source : Inconnu



# CONTENU

## **RÉSUMÉ**

### **09 INTRODUCTION**

### **11 CHANGEMENTS DÉMOGRAPHIQUES**

### **16 SOUTIEN À L'ÉCHELLE DU COMTÉ pour un développement économique inclusif**

### **18 SENSIBILISATION ET MOBILISATION**

### **27 RÉSULTATS**

### **42 RECOMMANDATIONS**

## **ANNEXE**

# Résumé

Ce plan est l'aboutissement d'un processus d'un an, visant à rechercher et à élever les expériences, les idées et les perspectives partagées de nos membres sous-estimés de la communauté des affaires, des gouvernements locaux et des institutions de soutien aux entreprises. Ce plan unique a été créé par une communauté connaissant de grandes lacunes en matière de soutien. Cette communauté a identifié un besoin aigu et a contacté les institutions de soutien aux entreprises pour obtenir des conseils. Ce plan est en grande partie une étude. Lorsque notre communauté d'affaires a cherché à comprendre les besoins de nos entreprises sous-estimées, il manquait des données et des conclusions pour orienter un plan d'action. Nous espérons que ce plan commencera notre voyage sur une voie différente, une voie qui a été obscurcie par la saleté et la boue de décennies d'injustice raciale et par les « normes sociales » qui ont placé des barrières devant nos communautés sous-estimées. Ce que nous avons réalisé, c'est que ce chemin a toujours été là, tracé par les rêves de nos ancêtres, si seulement nous avons le courage de le découvrir collectivement.

Ce document comprend les voix et les expériences des membres sous-estimés de notre communauté qui ont partagé leur temps (qu'il s'agisse de remplir un sondage, de rejoindre l'un de nos groupes de discussion ou de participer à une entrevue individuelle) avec notre équipe pour décrire leurs obstacles à la réussite économique. Ces obstacles et les recommandations pour les surmonter sont décrites de manière à mettre en évidence les actions à la fois publiques et en coulisses, que nos institutions de soutien peuvent entreprendre. Afin de créer une inclusivité authentique et durable, il est essentiel que les institutions de soutien aux entreprises se concentrent sur la transformation interne en même temps que les changements externes s'effectuent.

Dans tous les domaines, nous avons entendu de tous les côtés (petites entreprises, entrepreneurs/euses, institutions de soutien, gouvernements locaux) qu'ils/elles/iels/illes reconnaissent qu'il faut que des changements soient effectués et que maintenant est le moment de le faire.

Une version condensée du processus de planification, des principales conclusions et des recommandations se trouve dans les deux pages suivantes.

*Plan de développement économique inclusif dans le comté de Johnson Iowa*

## Glossaire

- **Membre de la communauté sous-estimé:** —les membres de la communauté sous-estimés sont des personnes qui ont été historiquement sous-représentées et qui manquent de ressources au sein des communautés. Ce groupe de personnes peut inclure des Noirs, des Latinos, des Américain·e·s, des Américain·e·s d'origine asiatique, des immigrant·e·s, des LGBTQ+, des femmes, des jeunes, des citoyen·e·s anciennement incarcéré·e·s/de retour, et des personnes handicapées. Ce n'est pas une liste exhaustive.
- **Diversité:** ce terme fait référence à la composition d'éléments différents, en particulier une combinaison de personnes qui possèdent diverses identités sociales. \* Remarque : il n'y a rien de tel qu'une « individu·e diversifié·e » ; la diversité est plutôt définie par la composition du groupe<sup>1</sup>.
- **Inclusion:** fait référence à l'action ou à l'état d'accepter ou d'être accepté·e au sein d'un groupe ou d'une communauté<sup>2</sup>
- **Équité:** fait référence à la qualité d'être juste et impartial, à l'absence de parti pris ou de favoritisme<sup>3</sup>
- **Entreprises émergentes:** terme fait référence aux propriétaires d'entreprise potentiel·e·s, des gens qui pourrait avoir des idées sur une entreprise et qui pourraient en être à différents stades de développement
- **Race:** Groupe qui partage un ancêtre commun et certains traits physiques
- **Ethnicité:** Groupe social qui partage des valeurs, une culture et/ou des traditions communes
- **Identité de genre:** Le concept le plus intime de soi, en tant qu'homme, femme, un mélange des deux ou ni l'un ni l'autre - comment les gens se perçoivent et comment ils s'appellent. Ce terme fait référence à la façon dont les gens se perçoivent et comment ils/elles/iels/illes s'appellent. L'identité de genre d'une personne peut être identique ou différente de son sexe attribué à la naissance<sup>4</sup>.

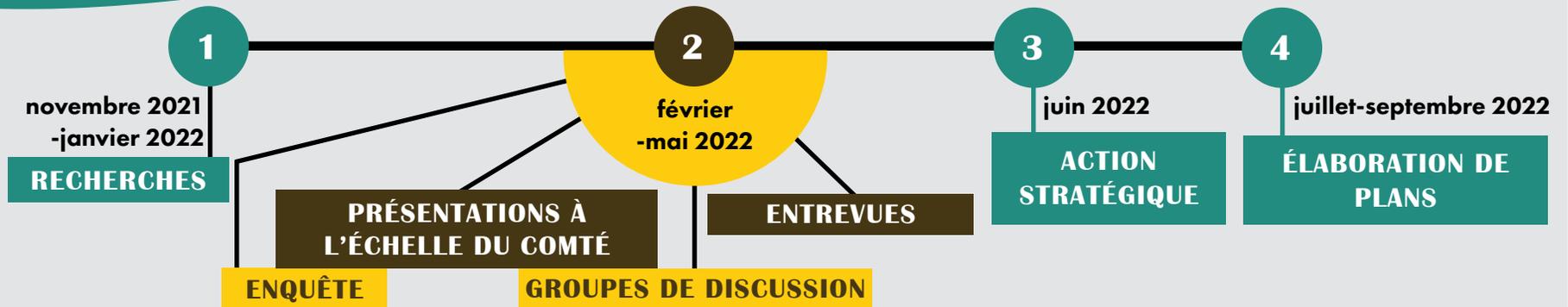
1 Astig Planning, Matériel de formation interne sur l'équité raciale, (2022).

2 Matériel de formation interne.

3 Matériel de formation interne.

4 Matériel de formation interne.

# PLANNING PROCESS



## PRINCIPALES CONCLUSIONS

Après un processus de sensibilisation extensif, nous avons analysé les données d'enquêtes, de groupes de discussion, des entretiens, des sessions de travail stratégique, ainsi que des commentaires sur la recherche et la présentation pour les consolider les informations et de délimiter les principaux obstacles actuels pour les propriétaires d'entreprises sous-estimés dans le comté de Johnson.



**1**  
Prix du loyer



**2**  
Lacunes dans les informations sur les ressources



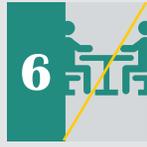
**3**  
Manque d'accès ou manque perçu d'accès aux systèmes bancaires financiers



**4**  
Manque de relations avec les systèmes de soutien aux entreprises



**5**  
Environnement hostile au sein du système de soutien aux entreprises



**6**  
Pénurie de mentors d'affaires



**7**  
Manque d'accès à la garde d'enfants

## RECOMMANDATIONS

### A. Investissement recommandé

Pôles d'affaires multiculturels au niveau du quartier



**Soutenir la création de chambres de commerce multiculturelles au niveau des quartiers, dirigées par et pour des membres sous-estimés de la communauté**

*\*Éléments d'action recommandés dans la page suivante*

## B. Éléments d'action recommandés

### ASSISTANCE EN COULISSES



#### 1. Modifications des politiques et procédures à plusieurs niveaux

- Rendre disponibles des espaces de location commerciale plus abordables grâce à des ordonnances créatives qui réutilisent, revitalisent et réhabilitent les propriétés vacantes
- Rechercher des changements de politique au niveau de l'État pour prendre en charge la traduction des licences commerciales et des documents d'autorisation
- Créer des procédures de gouvernement local pour les programmes de financement et de prêt qui comprennent:
  - Augmentation des montants d'emprunt
  - Plus de temps avant le premier paiement
  - Aucun intérêt la 1<sup>ère</sup> année
  - Créer des programmes qui tiennent en compte des leçons de la pandémie de Covid-19 et garantir que l'accès aux secours d'urgence des États et du gouvernement fédéral est équitablement réparti et que toutes les entreprises soit aidées



#### 2. Travail interne pour les gouvernements locaux et les institutions de soutien aux entreprises

- Reconnaître, légitimer et soutenir les perspectives et les outils de planification multiculturelle, tels que le [BlackSpace Manifesto](#)
- Traduire des documents commerciaux et de ressources sous forme imprimée et en ligne et les mettre à la disposition du public des traductions
- Exiger une formation antiraciste qui intègre la réconciliation, la guérison et l'apprentissage
- Créer des informations plus claires sur les processus d'octroi de licences et d'autorisations de la ville et du comté et fournissez des informations accessibles sur les ordonnances
- Incorporer des éléments de design multiculturels et multilingues dans les bureaux et les espaces publics : "[Strategies for Designing \(and Redesigning\) Spaces for All](#)", de Katherine Peinhardt et Nate Storrington



#### 3. Renforcer les entités/organisations qui soutiennent actuellement les petites entreprises/entrepreneurs

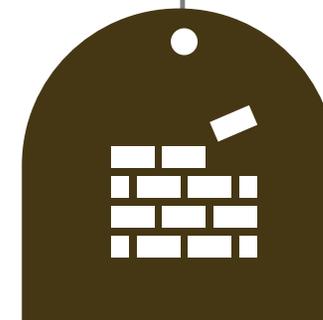
- Renforcer les partenariats de collaboration entre les gouvernements locaux et les organisations existantes qui servent les entreprises sous-estimées ; ces partenariats devraient inclure des mécanismes de responsabilisation, d'évaluation transparente et de croissance
- Rationaliser la communication entre les organisations de soutien aux entreprises sous-estimées
- Réduire les dépenses de services professionnels en double dans les organisations de soutien aux entreprises sous-estimées en créant une structure collective où les organisations peuvent accéder aux ressources et les partager
- Mener des évaluations transparentes et récurrentes pour aider à faire évoluer les partenariats de manière durable

### ASSISTANCE PUBLIQUE



#### 4. Fournir des ressources à la communauté des entrepreneurs/euses sous-estimé·e·s

- Créer un meilleur accès aux opportunités éducatives multiculturelles qui sont enseignées, dirigées par et pour les propriétaires d'entreprise et les professionnels sous-estimé·e·s
- Organiser des présentations et des ateliers de littératie financière dirigés par et pour des propriétaires d'entreprise sous-estimé·e·s
- Créer et maintenir des programmes dynamiques de mentorat formel et informel
- Faire largement connaître les opportunités de financement et de prêt, qui ont des conditions flexibles pour les start-up et les projets intermédiaires
- Soutenir les marchés d'affaires multiculturels locaux existants et émergents grâce à des efforts de financement et de marketing



#### 5. Construire des infrastructures pour créer des espaces permettant à la communauté des affaires sous-estimée de prospérer

- Construire un espace de cuisine commerciale accessible, respectueux de la culture, à faible ou sans frais de location
- Construire des chambres de commerce multiculturelles au niveau du quartier dans tout le comté qui peuvent servir d'espaces communs sûrs
  - Construire de nouveaux ou créer des partenariats durables avec des organisations déjà situées dans des quartiers multiculturels pour aider à la création d'espaces nouveaux ou modifiés pour héberger ces types de programmes d'affaires
- Construire de nouvelles propriétés ou modifier les propriétés existantes appartenant à la ville et au comté pour soutenir les services flexibles de camions alimentaires et de vente de rue

# Introduction

De nombreuses municipalités du comté de Johnson ont récemment commencé à reconnaître les avantages de soutenir les entrepreneurs/euses sous-estimé·es et les entreprises émergentes . Ces avantages comprennent : la diversification de nos entreprises locales, l'amélioration de la qualité de vie et la richesse croissante des options de services et de vente au détail dans le comté. Des exemples de développement économique inclusif incluent Better Together 2030 and the 2022 Johnson County Economic Development Plan, qui identifient tous deux les principes de diversité, d'équité et d'inclusion comme moteurs du développement économique à l'échelle du comté.

L'objectif de ce plan de développement économique inclusif 2022 est d'élever les projets mentionnés ci-dessous et de décrire les actions que le comté, ses municipalités et les institutions de soutien aux entreprises peuvent prendre pour créer un environnement plus inclusif. Notre processus de planification inclusif comprenait la réalisation d'une enquête multilingue, la rencontre de divers groupes de discussion et la réalisation d'entretiens personnels ; il s'est terminé par une session d'action stratégique à l'échelle du comté. Cette information est accessible au public et visent à fournir une compréhension de base des lacunes et des opportunités dans le comté de Johnson pour créer un environnement commercial économique authentiquement inclusif.

Notre équipe a l'intention de fournir aux leaders, aux planificateurs/trices et aux propriétaires d'entreprise/entrepreneurs/euses un plan accessible (ce qui signifie qu'il est facile à comprendre et à exécuter à plusieurs niveaux) et qui sera réévalué tous les deux ans. Nous sommes convaincu·es que pour maintenir le cap et continuer sur une voie où les propriétaires d'entreprise et les entrepreneurs/euses sous-estimé·es peuvent réussir, la communauté des affaires doit réévaluer les repères de progrès. Tout comme les rapports trimestriels, ce plan doit être révisité et revu pour comprendre les gains et les pertes qui se sont produits. Compte tenu du soutien solide des entreprises dont nous avons bénéficié au début de ce processus de planification, nous sommes convaincu·es que notre comté deviendra un chef de file dans l'État en matière de développement économique inclusif qui attire et retient un paysage culturel diversifié.

*Plan de développement économique inclusif dans le comté de Johnson Iowa*



Image 3 : Marché de la diversité du district sud à Iowa City, août 2021  
Source : Joseph Cress, Press Citizen, Iowa City

# SPOTLIGHT



Le Diversity Market est un marché éphémère situé dans le quartier du district sud d'Iowa City. Le marché offre à la communauté une chance de déguster de délicieux plats de vendeurs/euses locaux/locales, d'acheter des produits uniques, d'écouter la musique en direct, de se connecter avec des organisations à but non lucratif de la région, et plus encore. Le marché de la diversité est une opportunité annuelle unique en son genre, pour tous les âges, et qui cherche à élever des entrepreneurs sous-estimés dans le comté de Johnson. Suivez les événements du marché de la diversité sur leur page Facebook [@southdistrictdiversitymarket](https://www.facebook.com/southdistrictdiversitymarket)

## MARCHÉ DE LA DIVERSITÉ DU DISTRICT SUD

# Changement Démographique

L'un des principaux moteurs de ce plan est l'évolution démographique du comté de Johnson. Une population plus diversifiée devrait mener à un paysage commercial tout aussi diversifié dans le comté. Cependant, ce n'est pas nécessairement le cas, et ce plan vise à comprendre quels obstacles et opportunités existent afin d'apporter des changements qui se traduisent par un écosystème d'affaires authentiquement diversifié et solidaire.

Le comté de Johnson a vu sa population augmenter de 18,21 % entre 2000<sup>1</sup> et 2010<sup>2</sup> et de 14,93 % au cours de la dernière décennie (2010-2020<sup>3</sup>). L'enquête communautaire américaine a estimé que sa population en 2020 est à 150 819 habitants. Avec une telle augmentation de population, en termes de densité, le comté est la deuxième région à la croissance la plus élevée de l'Iowa au cours de la dernière décennie. Plusieurs villes du comté ont également fait face à une augmentation de leur population tout en se diversifiant au cours de la dernière décennie. Iowa City, qui a continué à abriter le plus d'habitants du comté, contient 50% de la population du comté, suivie de Coralville et Tiffin, qui abritent, respectivement, 14% et 13% de la population du comté (ACS 2020). Au cours des 5 dernières années (2015-2020), cependant, certaines des plus petites villes ont connu la plus forte croissance. Par exemple, Tiffin a vu sa population augmenter de 60 %, Shueyville de 34 %, North Liberty de 28 %, Swisher de 26 % et Solon de 17%<sup>4</sup>.

Avec la croissance démographique, le comté a également connu une augmentation de sa diversité en termes de race et d'ethnie. La majorité (81%) des habitants du comté sont blancs/blanches en 2020, cependant, la population noire a augmenté plus de 50% dans le comté entre 2015 et 2020. Cette évolution démographique a été observée dans d'autres villes, mais Oxford a entre-temps perdu tous ses résidents noirs au cours de cette période.

1 Bureau du recensement des États-Unis, Recensement décennal, (2000).

2 Bureau du recensement des États-Unis, estimations sur 1 an de l'American Community Survey (ACS), (2010).

3 Estimations ACS sur 5 ans (2020).

4 Estimations de l'ACS sur 5 ans (2015) ; Estimations ACS sur 5 ans, (2020).

Le comté de Johnson a vu sa population augmenter de **15%** entre 2010 et 2020

La population noire a augmenté de plus de **50%** dans le comté entre 2015 et 2020

2015-2020, le comté a connu une augmentation de sa population hispanique ou latino de **18%**

En 2020, le nombre de population hispanique ou latino dans le comté était de 8 634 et celui de la population asiatique était de 9 346. De 2015 à 2020, on a vu la population hispanique ou latino augmenter de 18 %, alors que la population uruguayenne a plus que quadruplé. De même, les populations hispaniques ou latino-américaines d'origine hondurienne et colombienne ont presque doublé leur population, la plupart de la communauté d'origine hondurienne résidant à Iowa City et la population colombienne résidant à North Liberty<sup>5</sup>.

5 Estimations de l'ACS sur 5 ans (2015) ; Estimations ACS sur 5 ans, (2020).

**CHINOISE**  
(y compris mandarin/cantonais)  
**FRANÇAIS**  
(y compris haïtien/cajun)  
**ESPAGNOL**

étaient les langues les plus répandues dans les ménages avec un anglais limité du comté de Johnson en 2019

Parmi la population asiatique, le comté abritait 12% d'habitants de plus en 2020 qu'en 2015. L'augmentation majeure a été dans la population népalaise qui a plus que triplée (de 92 personnes), dont la majorité réside dans Ville de l'Iowa. Viennent ensuite les populations thaïlandaise, bangladaise et vietnamienne, dont les communautés ont respectivement augmenté de 2,8 fois (de 43 individus), 2,4 fois (de 67 individus) et 1,5 fois (de 594 individus). La majorité des communautés thaïlandaises et bangladaises du comté résident à Iowa City, alors que la population vietnamienne est dispersée dans Iowa City, Coralville, Tiffin, North Liberty et Shueyville<sup>6</sup>.

À mesure que la diversité de la population du comté de Johnson augmente, les communautés ayant un anglais limité ont également augmenté. Le chinois (y compris le mandarin/cantonais), le français/haïtien/cajun et l'espagnol sont les langues les plus répandues dans ces communautés<sup>7</sup>. Les entreprises exploitées par des entrepreneurs/euses sous-estimés sont difficiles à trouver, mais le répertoire des petites entreprises ciblées, géré par l'Iowa Economic Development Authority, offre une façon de les trouver. Bien que ce répertoire ne soit pas exhaustif, les petites entreprises qui sont «détenues, exploitées et gérées activement par une ou plusieurs femmes, membres d'une minorité (une personne qui est afro-américaine, latino, asiatique ou insulaire du Pacifique, amérindienne ou amérindienne d'Alaska), une personne handicapée ou des anciens combattants invalides»<sup>8</sup> peuvent s'inscrire après avoir postulé avec certaines vérifications documentées.

6 Estimations ACS sur 5 ans (2015); Estimations ACS sur 5 ans, (2020).

7 Estimations de l'ACS sur 1 an (2019).

8 Autorité de développement économique de l'Iowa, demande de certification du BST.

En 2020,  
le revenu  
médian des  
**MÉNAGES**  
pour

Le ménage uniquement noir/afro-américain était de **32,981 \$**

Le ménage uniquement asiatique était de **41,713 \$**

Le chef de ménage hispanique ou latino était de **48,421 \$**

Le ménage uniquement blanc était de **69,462 \$**

En 2012, les trois principaux secteurs économiques du comté de Johnson, selon la masse salariale annuelle, étaient les soins de santé et l'assistance sociale, la fabrication et le commerce de détail. Parmi les propriétaires d'entreprise sous-estimés, l'hôtellerie et la restauration et le commerce de détail étaient en tête de liste<sup>9</sup>. Ces données étaient recueillies deux fois au niveau national au cours de la dernière décennie ; en outre, le plus récent collecte de données, en 2017, n'est pas ventilé par données démographiques qui sont accessibles au public. C'est l'un des obstacles auxquels les entités de soutien aux entreprises sont confrontées lorsqu'elles essaient de comprendre le scénario actuel de communautés d'affaires sous-estimées.

Dans le comté de Johnson, il reste une importante disparité de revenus entre les ménages de races différentes. En 2020, le revenu médian des ménages pour les ménages uniquement blancs/blanches était de 69 462 \$, mais c'était de 32 981 \$ pour les ménages uniquement noirs ou afro-américains, de 41 713 \$ pour les ménages uniquement asiatiques et de 48 421 \$ pour les ménages hispaniques ou latinos<sup>10</sup>. Des stratégies de diversification délibérées de la sphère économique dans le comté peuvent réduire les disparités de richesse qui perdurent depuis des générations.

9 Bureau du recensement des États-Unis, Enquête auprès des propriétaires d'entreprise, (2012).

10 Estimations ACS sur 5 ans (2020).

# SPOTLIGHT



Le Centre de développement multiculturel de l'Iowa (MDCI) gère un programme d'accélérateur et d'incubation d'entreprises pour soutenir les entreprises en démarrage appartenant à des minorités dans tout le comté de Johnson. Au cours de ce programme de formation intensif de 16 semaines, les entrepreneurs/euses issus·es de communautés mal desservies et de milieux défavorisés apprennent à accélérer la croissance et le développement de leur entreprise nouvelle ou existante grâce à l'accès à des ressources et à des expertises professionnelles telles que le droit, la comptabilité, le développement de produits, le prototypage rapide, le capital-risque capitaux et autres services de soutien. Pour en savoir plus sur le programme ou postuler, visitez [mdciowa.org/incubate](https://mdciowa.org/incubate)

**BIPOC BUSINESS**

**ACCELERATOR PAR MDCI**





Image 4 : Quatrième Fest à Coralville, juillet 2021  
Source : Joseph Cress, Press Citizen, Iowa City

# SPOTLIGHT



Le Immigrant Entrepreneurs Summit (IES) organise des événements à travers les États-Unis, y compris dans l'Iowa et dans tout le Midwest, pour connecter la communauté d'affaires immigrée et offrir aux entrepreneurs/euses d'horizons divers l'occasion d'apprendre et de grandir ensemble. IES organise un concours de subventions pour les entreprises émergentes, récompense les dirigeants et les leaders de la communauté avec des prix et fournit aux propriétaires d'entreprises minoritaires des services tels que des conseils, une assistance technique et un soutien financier. Pour en savoir plus sur le Sommet des entrepreneurs immigrants, veuillez visiter [iesusa.org](http://iesusa.org).

## SOMMET DES ENTREPRENEURS IMMIGRANTS ●

# Soutien à l'échelle développement éc

## Comté de Johnson

Le plan de développement économique 2022 du comté de Johnson dans l'Iowa contient des recommandations concernant spécifiquement les besoins des entreprises sous-estimées. Dans le cadre des objectifs de communication, de marketing et d'éducation, le plan recommande de «s'attaquer aux barrières linguistiques et culturelles»<sup>1</sup> ainsi que «d'utiliser de nombreuses plateformes et lieux différents»<sup>2</sup> pour rencontrer les propriétaires d'entreprise dans les espaces les plus accessibles et les plus confortables.

Le plan encourage également le partenariat « avec un programme de microcrédit existant, ou [la création] d'un nouveau, pour soutenir les femmes, les minorités et les entrepreneurs/euses immigré·e·s »<sup>3</sup>. De même, le plan de développement économique du comté de Johnson pour 2022 approuve la création d'un programme de prêts renouvelables et d'un fonds de subventions pour soutenir les propriétaires d'entreprises et les entrepreneurs sous-estimés<sup>4</sup>.

1 Le groupe Bill Menger, comté de Johnson, Iowa, Plan de développement économique, (2022), 15.

2 Plan de développement économique, 15.

3 Plan de développement économique, 6.

4 Plan de développement économique, 18.

**La ville de North Liberty** accorde la priorité à la « base économique diversifiée »<sup>1</sup> parmi ses politiques liées au développement économique dans le [plan global de 2013](#). Parmi ses nombreuses initiatives d'équité raciale figure le [programme des ambassadeurs de quartier](#) qui a été mis en œuvre en 2020 pour aider à combler les écarts entre la ville et la population mal desservie et à créer des communautés résilientes. Le programme finance des événements ou des activités communautaires qui « encouragent l'interaction entre les générations et les cultures »<sup>2</sup>. La ville exige également que son personnel suive au moins une formation sur la diversité et l'inclusion chaque année depuis 2020<sup>3</sup>. [La stratégie de développement économique](#) de la ville comprend le soutien aux petites entreprises via le programme de développement des petites entreprises. Ce programme offre des prêts et un soutien financier à des startups uniques et émergentes, ce qui contribue à diversifier la composition économique de la ville.

1 Plan global de la ville de North Liberty, Iowa (2013).

2 «Subventions de quartier», Great Neighborhoods, North Liberty Iowa, consulté le 9 septembre 2022, [https://northlibertyiowa.org/residents/great-neighborhoods/#tab\\_2\\_](https://northlibertyiowa.org/residents/great-neighborhoods/#tab_2_).

3 «Les prochaines étapes de la ville vers plus de justice sociale et d'équité raciale», North Liberty Iowa, dernière modification le 26 août 2020, <https://northlibertyiowa.org/2020/08/26/the-citys-next-steps-towards-more-social-justice-and-racial-equity/>

**La ville de Tiffin**, en tant que l'une des villes à la croissance la plus rapide de l'Iowa, [le plan global 2018](#) de Tiffin donne la priorité à diverses communautés d'affaires comme moyen de se développer économiquement. La ville prévoit également de créer un groupe de développement économique local pour aider à favoriser des opportunités commerciales positives pour une économie diversifiée.

[Le plan global 2013](#) de **la ville de Hills** contient une stratégie de développement économique visant à créer un environnement accueillant et qui offre des opportunités de croissance pour les entreprises diversifiées de la ville.

# du comté pour un économique inclusif

Le [plan global 2023](#) de **la ville de Swisher** donne la priorité à la promotion des activités commerciales et des opportunités commerciales à l'échelle du quartier comme l'un des principes de développement économique de la ville.

Dans son [plan communautaire de 2014](#), **la ville de Coralville** a noté qu'elle offrait des incitatifs au développement et accordait la priorité à la diversification de l'économie locale. Son [plan directeur de 2017](#) a identifié un concept de développement favorisant une conception de «village international»<sup>1</sup>, qui s'appuierait sur le mélange existant de restaurants et d'entreprises internationales et déploierait un mélange de styles architecturaux pour transmettre un flair international, augmentant les opportunités commerciales éclectiques ainsi que l'accessibilité à logement. Un plan de réaménagement a été récemment adopté par la ville pour développer la zone commerciale sud-est.<sup>2</sup>

1 Brockway Land Planning Associates, Plan directeur de la ville de Coralville - Zone commerciale du sud-est 2017.

2 George Shillcock, « Le conseil municipal de Coralville vote en faveur d'un nouveau développement malgré l'opposition du maire », Iowa City Press Citizen, 10 août 2022.

**La ville d'Iowa City** est membre de l'Alliance gouvernementale pour l'équité raciale depuis 2015 et a développé sa propre boîte à outils sur l'équité raciale, qui est régulièrement utilisé par chacun des services de la ville. Grâce aux ressources du GARE, la ville a offert deux formations sur l'équité raciale à son personnel en 2017 et 2019.<sup>1</sup> Le service de l'équité et des droits de l'homme de la ville fournit également des informations sur différents types de discrimination qui sont traduites dans plusieurs langues. Par ailleurs, ce département « mène des enquêtes sur les plaintes, coordonne la médiation, mène la conciliation et applique les dispositions de l'Iowa City Human Rights Ordinance contenue dans le Titre II du City Code »<sup>2</sup>. Le département a publié le bulletin [d'équité raciale de la ville](#) en 2021, qui présente les données relatives aux plaintes déposées contre la police et les données démographiques des employé·e·s de la ville de 2016 à 2020.

La ville a identifié « la promotion d'une économie inclusive et résiliente partout »<sup>3</sup> comme l'un de ses principaux objectifs dans son [document de planification stratégique 2021](#). Les stratégies pour cet objectif comprennent des collaborations pour accroître les opportunités pour les communautés marginalisées, l'encouragement de nœuds commerciaux diversifiés et durables dans les quartiers et le soutien de la ville aux entreprises locales appartenant à des minorités. Pour que la ville utilise son fonds de financement par augmentation fiscale, tout projet doit s'aligner sur l'objectif du plan stratégique.

1 Stefanie Bowers à Geoff Fruin, 23 juillet 2020, City of Iowa City Memorandum, Re: Update on Racial Equity Toolkits.

2 « File a Complaint », Equity and Human Rights, Ville d'Iowa City, consulté le 9 septembre 2022, <https://www.icgov.org/city-government/departments-and-divisions/equity-and-human-rights#:~:text=The%20staff%20of%20the%20Office,level%20anti%2Ddiscrimination%20laws>.

3 *Mise à jour du plan stratégique d'Iowa City 2020-2021*, (2021).

# Sensibilisation et engagement

Début novembre 2021, plusieurs parties prenantes de groupes de soutien aux entreprises se sont réunies avec l'idée d'élaborer un plan pour créer une voie qui rendra la communauté des affaires de Johnson County plus authentiquement inclusive. Ce projet était une collaboration entre l'Iowa City Area Development Group (ICAD), l'Iowa City Area Business Partnership, le Centre de développement multiculturel de l'Iowa, et est soutenu par Green State Credit Union et Hills Bank. Notre équipe a mené un effort extensif de sensibilisation pour atteindre les membres sous-estimés de la communauté des affaires dans le comté. Ces efforts comprenaient une recherche initiale sur les entreprises, une enquête en ligne, des discussions de groupe, des entretiens individuels, une séance de réflexion stratégique, une sensibilisation en porte-à-porte et des présentations au conseil municipal. L'un des objectifs du plan était d'identifier les opportunités et les lacunes trouvées dans les résultats de l'enquête et les efforts de sensibilisation et de trouver des voies pour combler les lacunes. À cette fin, le processus de planification a abouti à une séance d'action stratégique à l'échelle du comté qui a réuni des leaders, des employé·e·s du gouvernement et des propriétaires d'entreprises/entrepreneurs/euses. Les projets éclairés qui en résultent sont toujours en cours.



Image 5 : Collage d'images des séances de groupe de discussion pour l'IEDP, 2022

Source : Auteurs

Plan de développement économique inclusif dans le comté de Johnson Iowa

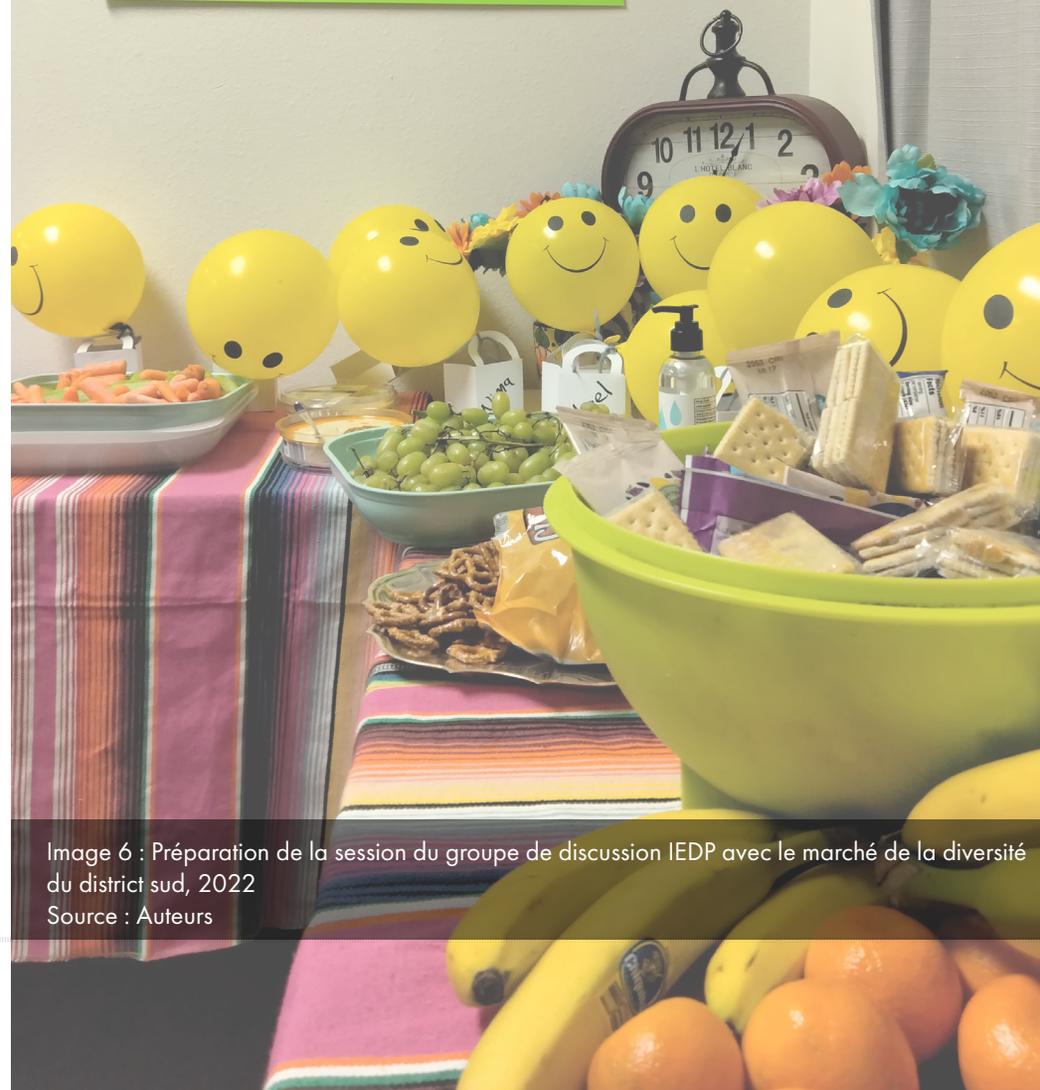
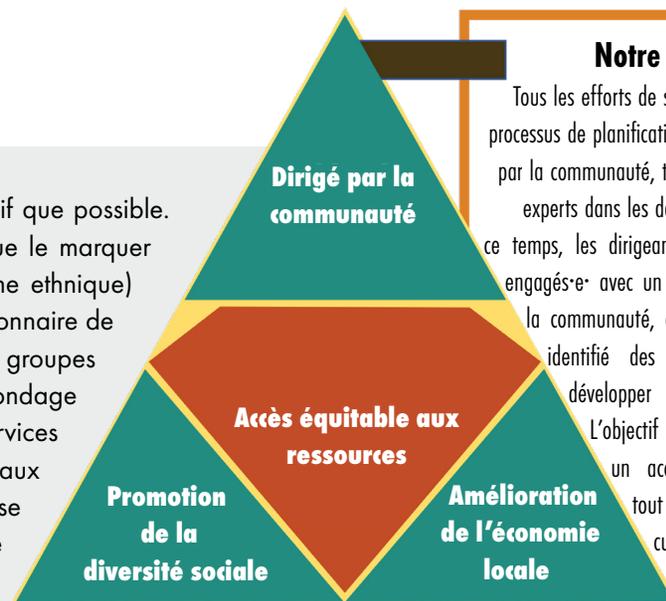


Image 6 : Préparation de la session du groupe de discussion IEDP avec le marché de la diversité du district sud, 2022

Source : Auteurs

Le processus de planification décrit dans cette section se voulait aussi inclusif que possible. Par exemple, les questions d'enquête relatives à des sujets sensibles tels que le marqueur social d'une personne (par exemple, l'identité de genre, la race et l'origine ethnique) ont été conçues de façon plus ouverte ; dans la mesure du possible, le questionnaire de l'enquête et le matériel de présentation étaient traduits ; les participants aux groupes de discussion, les personnes interrogées ainsi que les répondants au sondage ont été indemnisés pour leur temps, leur confiance et leurs efforts ; les services de traduction, de transport et de garde d'enfants ont toujours été fournis aux événements en personne. Notre équipe reconnaît que les bonnes intentions ne se traduisent pas toujours en impact et nous devons toujours nous efforcer de faire un meilleur travail en fonction des leçons apprises. Nous décrivons également les possibilités d'amélioration lorsque ce plan sera réévalué à l'avenir.



**Prise en charge par des experts**

### Notre approche

Tous les efforts de sensibilisation au cours de ce processus de planification ont été délibérément dirigés par la communauté, tout en étant soutenus par des experts dans les domaines connexes. Pendant ce temps, les dirigeant·e·s communautaires se sont engagé·e·s avec un large éventail de membres de la communauté, ont recueilli des commentaires, identifié des problèmes et commencé à développer efficacement des solutions. L'objectif de ce processus est de créer un accès équitable aux ressources, tout en favorisant une communauté culturellement et socialement diversifiée et une économie locale florissante.



Image 7 : Session de travail stratégique avec des représentant·e·s du gouvernement du comté de Johnson, des représentants d'institutions de soutien aux entreprises et des propriétaires d'entreprise sous-estimés, juillet 2022  
Source : Auteurs

1

novembre 2021 - janvier 2022

En novembre 2021, notre équipe a commencé le processus de planification par une recherche approfondie de plans de développement économique inclusifs à travers l'État et le pays. Cette recherche s'est concentrée sur des plans centrés sur l'équité raciale et le développement économique, les deux pistes traitées ensemble ou séparément. Un effort qui se démarque en particulier est « Inclusive Dubuque », qui a été dirigé par la Community Foundation of Greater Dubuque. Ce projet est un effort de collaboration à l'échelle de la ville pour lutter contre les inégalités raciales, et il fournit des trousseaux d'outils et des ressources sur l'équité raciale ([voir le spotlight](#)). Un tableau complet des documents de la recherche se trouve en [annexe](#).

## RECHERCHES

2

février  
- mai 2022

## ENQUÊTE

Au début du projet, notre équipe s'est rendu compte que contacter des propriétaires d'entreprise sous-estimés et leur demander de remplir un sondage serait une tâche difficile pour nous et potentiellement exploiteuse et onéreuse pour les propriétaires d'entreprise. Afin de rendre l'enquête plus accessible à la communauté d'affaires sous-estimée, notre équipe a traduit une enquête en ligne dans les quatre principales langues non anglaises parlées dans le comté : espagnol, français, mandarin et arabe. Des primes ont été offerts à ceux qui ont répondu au sondage afin de rémunérer les gens pour leur temps et leur expertise. L'enquête a ensuite été distribuée à la communauté des affaires sous-estimée par le biais d'e-mails, de SMS et de campagnes de sensibilisation sur les réseaux sociaux. Après quelques semaines à solliciter des réponses à des sondages, nous avons décidé d'intégrer un démarchage porte-à-porte supplémentaire afin d'atteindre plus de personnes et d'atteindre nos objectifs.

## PRÉSENTATIONS À L'ÉCHELLE DU COMTÉ

Parallèlement à la publication de l'enquête, notre équipe a approché chacun des conseils municipaux du comté et a présenté le projet de planification et ses efforts de sensibilisation. L'un des principaux objectifs de l'engagement des conseils municipaux était de solliciter leur leadership pour atteindre les propriétaires d'entreprises sous-estimés dans leurs villes respectives. Souvent, les membres du conseil sont des propriétaires d'entreprise eux-mêmes ou ils/elles/iels/illes vivent dans la communauté depuis de nombreuses années. Par conséquent, ils/elles/iels/illes peuvent avoir une connaissance locale de la communauté qui ne peut être trouvée en ligne ou dans les bases de données gouvernementales.

## GROUPES DE DISCUSSION

Pour une approche plus centrée sur l'humain, nous avons contacté des organisations qui travaillent déjà avec la communauté d'affaires sous-estimée du comté et avons organisé des discussions de groupe avec leurs membres. Les organisations comprenaient Emprendimiento Latino 5M, The Center for Worker Justice et South District Diversity Market Vendors. Ces organisations et groupes ont déjà généré la confiance au sein de leurs communautés et fournissent des connexions et/ou des ressources pour le développement des entreprises. Tout au long de ce plan, nous allons entendre les voix de nombreuses personnes qui ont assisté à ces séances et partagé leurs expériences.

Au cours des mois de mars à juin, nous avons identifié 6 propriétaires d'entreprise et entrepreneurs sous-estimés de tout le comté de milieux sociaux divers et avons mené des entretiens individuels avec eux. Ces interviews en profondeur nous ont ouvert une fenêtre sur des expériences personnelles, expériences qui ont souvent vérifié nos données d'enquête ainsi que les commentaires des groupes de discussion. Les personnes interrogées ont été indemnisées et les interviews ont eu lieu, soit en personne, soit via une conversation virtuelle. Avec l'accord des personnes interrogées, nous avons enregistré ces conversations et avons ainsi pu littéralement donner voix à chacune des expériences vécues. Nous avons inclus de courts extraits de ces entretiens dans nos présentations et sur la StoryMap virtuelle. De plus, ce plan contient plusieurs citations tirées directement de ces entretiens ; les versions complètes sont disponibles sur demande.

Notre équipe a trouvé ces groupes de discussion incroyablement intéressants lorsque les participant·e·s parlaient librement dans leur langue maternelle. Les membres du groupe se sentaient clairement plus à l'aise pour partager des histoires et des expériences de cette façon. C'était aussi une leçon d'humilité pour les planificateurs/euses d'être immergé·e·s dans une langue/culture différente et de compter sur des traducteurs/euses pour suivre la conversation. Nous espérons que cette méthode de génération d'informations précieuses sera reproduite à l'avenir et continuera à renforcer la confiance et la compassion au sein de nos communautés.

3

juin 2022

## ACTION STRATÉGIQUE

Comme point culminant des efforts de sensibilisation, nous avons organisé une grande session de travail stratégique avec des participants issus de membres sous-estimés de la communauté des affaires, des institutions de soutien et des agences gouvernementales locales du comté. Cet événement de quatre heures a utilisé un processus d'action stratégique et a inclus une présentation de l'enquête, des entretiens et des commentaires des groupes de discussion. Plus de trente personnes ont participé, y compris le personnel·le et les dirigeant·e·s du comté de Johnson, les maires de Coralville, Iowa City et North Liberty, le personnel·le de la banque MidwestOne Bank, Green State Credit Union et Hills Bank, Iowa City Area Development Group, Iowa City Area Business Partnership, le Centre de développement multiculturel de l'Iowa, le propriétaire de Cafe on the Go LLC, le personnel·le du centre d'affaires Pappajohn de l'Université de l'Iowa et le propriétaire de La Mexicana. Le processus d'action stratégique a permis d'identifier trois projets éclairés qui sont actuellement dans leurs premières étapes de développement.

4

juillet - Septembre 2022

## DÉVELOPPEMENT DU PLAN

Après une série d'événements de sensibilisation réussis, les dirigeants communautaires impliqués dans les groupes de discussion et les séances d'action stratégique se sont réunis pour rédiger des recommandations. L'ébauche de ces recommandations, qui tenait également compte des forces et des opportunités existantes et futures à l'échelle du comté, a été examinée et par ces dirigeant·e·s communautaires.

# LES PROJETS ÉCLAIREURS

## Extrait de la séance de réalisation stratégique

### Mentorat d'affaires sous-estimé

Cette initiative vise à accroître l'accès aux opportunités de mentorat pour les entrepreneurs et les propriétaires d'entreprise sous-estimés. Ce groupe de projet éclairateur cherche à réinventer l'expérience de mentorat pour mieux répondre aux besoins des mentors et des mentoré·es, car il existe un grand besoin non satisfait de ce genre de rapport professionnel. L'objectif du projet est d'attirer un plus large éventail de mentors doté·es de compétences diverses dans des domaines tels que la finance, la comptabilité, le marketing, la gestion des médias sociaux, le développement d'idées commerciales, l'expertise juridique, etc. Le projet explore comment le « micro-mentorat », également connu sous le nom de mentorat à court terme ou mentorat comme requis, peut attirer davantage de membres de la communauté dotés de connaissances vitales vers des rôles de mentorat à petite échelle. Le groupe de projet étudie actuellement comment renforcer les efforts du programme de mentorat existant au Centre de développement multiculturel de l'Iowa.

### Portail pour les fournisseurs d'aliments mobiles

Ce projet éclairateur engage les directeurs de la planification et du développement communautaire de Coralville et de North Liberty, le directeur municipal adjoint d'Iowa City, le spécialiste de la santé environnementale pour la santé publique du comté de Johnson et le propriétaire de Cafe on the Go LLC. Cette collaboration vise à créer un centre d'informations accessible et multilingue sur les fournisseurs d'aliments mobiles sur le site Web de la santé publique du comté de Johnson; ce site renverra à la page d'accueil de chaque site Web municipal, où les utilisateurs/trices peuvent obtenir des informations sur des autorisations spécifiques et locales. Chaque municipalité représentée dans notre groupe s'est engagée à créer une page d'accueil ou un portail pour les vendeurs d'aliments mobiles où l'on peut trouver les réglementations municipales et les informations d'autorisation. La santé publique du comté de Johnson met à jour de leur site Web afin de créer un lien vers chaque page d'accueil municipale d'informations.

L'un des obstacles auxquels la santé publique du comté de Johnson est confrontée est que, conformément à la loi actuelle de l'État (Iowa Code 1.18), les services de santé locaux ne peuvent pas traduire leurs propres applications pour les entreprises alimentaires.

### Projet pilote d'atelier sur l'éducation commerciale du comté de Johnson

Ce projet éclairateur engage des consultants indépendants locaux de Banjo Knits Empowerment et Mendoza Consulting, qui servent directement des populations sous-estimées de propriétaires de petites entreprises; Hills Bank, MidWestOne Bank et les départements d'engagement et de développement économique des quartiers de la ville d'Iowa. Cette équipe cherche à accroître l'accès cohérent et une formation commerciale pertinente en pilotant un atelier conçu par et pour les entrepreneurs/euses traditionnellement marginalisé·es de la région. Ce groupe a mené un sondage pour identifier les dates, l'horaire et les sujets spécifiques pour des ateliers commerciaux (par exemple, littératie financière, licences et permis, etc.). L'équipe s'est associée avec le comté et le Small Business Development Center (SBDC) afin de financer des conférenciers invités pour les panels. De plus, l'équipe cherche à sécuriser un emplacement dans le district sud de Dream City, où elle accueillera un atelier pilote qui, espère-t-il, deviendra une opportunité régulièrement soutenue et programmée pour connecter les populations sous-estimées aux opportunités éducatives et aux ressources qu'elles peuvent utiliser tout au long de l'année. Cet emplacement au cœur du nouveau district SSMID contribuera de manière significative à favoriser davantage la communauté.



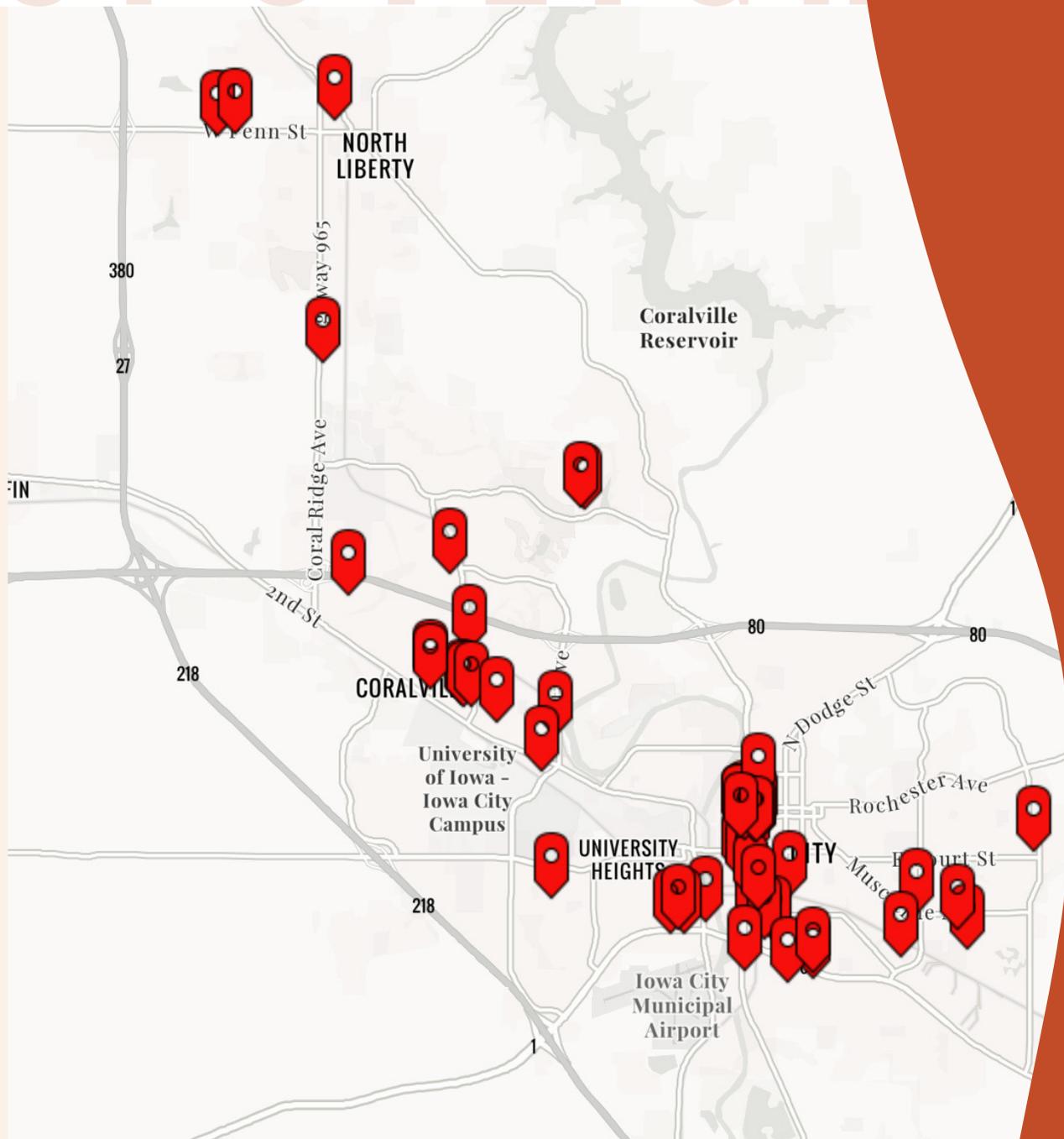
Image 8 : Les participants à la session Strategic Doing écoutent attentivement la présentation donnée par Astig Planning et Angie Jordan, juillet 2022  
Source : Auteurs

## LECONS APPRISES

Voici quelques erreurs que nous voulons partager avec les initiatives de planification futurs, pour aider à éviter certains des faux pas qui peuvent se produire au cours d'un processus aussi important et sensible.

- Notre décision d'indemniser et de soutenir les membres de la communauté a été prise de bonne foi ; cependant, nous aurions pu mieux organiser la distribution des fonds aux participants des groupes de discussion. Nous recommandons donc que les processus de rémunération soit clairement communiquée et distribuée au début de la session afin d'éviter toute confusion, d'autant plus que les personnes doivent partir immédiatement après la fin de la session de groupe.
  - Un manque de données et des difficultés à identifier les entreprises sous-estimées rendent difficile de les rejoindre et de collecter des informations détaillées en temps opportun. Au fur et à mesure que l'équipe de planification menait des activités de sensibilisation, il est devenu plus clair qu'une voie supplémentaire pour atteindre ces propriétaires d'entreprise consiste à utiliser les groupes de soutien communautaires existants (par exemple, l'Iowa City Area Chinese Association). Nous vous recommandons d'utiliser ces groupes plus tôt dans le processus.
  - Ce plan de développement est destiné à être partagé avec les groupes sous-représentés, dont beaucoup parlent des langues autres que l'anglais. Malheureusement, notre équipe n'a pas prévu de budget pour la traduction de ce document. Nous recommandons donc fortement que les futurs plans de développement incluent un processus et un budget pour la traduction.
  - Bien que les populations sous-estimées partagent des défis similaires, il existe des défis uniques et spécifiques à chaque culture, sexe, etc. Ce détail important a été noté par nos collaborateurs/trices lors des séances de groupe de discussion. Bien que les données ne soient pas souvent analysées par ces défis différents, il est très important d'y prêter attention, car lorsque nous ne le faisons pas, il peut sembler que nous impliquons qu'une solution à un défi unique et spécifique a déjà été trouvée. Nous recommandons aux futurs planificateurs de garder à l'esprit qu'une recommandation pour un segment de la population ne s'étend pas nécessairement à d'autres groupes.
- Lors du démarchage porte-à-porte et de la collecte d'enquêtes, notre équipe a entendu que certains membres de la communauté des affaires sous-estimée estimaient que leur voix n'était pas vraiment entendue et que les réglementations et les politiques étaient à peine modifiées, malgré leur contribution. Bien que cette perception puisse certainement être due au fait que des changements n'ont peut-être pas eu lieu, elle pourrait également être due à des barrières de communication persistantes entre la ville et les propriétaires d'entreprises sous-estimés. Ces obstacles comprennent les différences linguistiques ainsi que des plateformes d'information inefficaces. Une solution à ce problème pourrait consister à créer un mécanisme permettant de fournir une rétroaction aux propriétaires d'entreprise à plusieurs moments du processus de planification. Nous recommandons fortement de planifier et de budgétiser un tel mécanisme de rétroaction dès le début des futurs processus de planification.
  - Notre équipe s'est rendu compte qu'il existe plusieurs barrières avec les répertoires tels que la base de données Targeted Small Business créée par l'Iowa Economic Development Authority, en raison des longues exigences de documentation. Pour minimiser ces types d'obstacles, ainsi que pour créer une boucle de rétroaction efficace et efficiente, comme souligné dans le point précédent, nous recommandons fortement qu'un processus de saisie simple—séparé des données anonymes collectées—soit créé et diffusé parmi les plus grandes communautés dès le début du processus. Cela aidera à créer une base de données locale qui peut être utilisée comme boucle de rétroaction et peut être transmise aux institutions de soutien aux entreprises en tant que ressources de communication.
  - Des espaces sûrs pour la population représentant différentes communautés/ethnies aident notre population sous-estimée à se rassembler pour vraiment s'engager, c'est-à-dire être en désaccord et collaborer. La Strategic Doing session a utilisé un tel espace sûr pour réunir pour la première fois des individus et des dirigeants communautaires issus de populations sous-estimées ainsi que des institutions de soutien aux entreprises. Il est important de normaliser et de régulariser ces espaces, ce qui aidera nos communautés à se sentir plus en sécurité pour faire valoir leurs points de vue ouverts sans avoir à craindre d'être perçues comme divisées ou non organisées.

# SPOTLIGHT



Grow Black Owned est une « carte narrative interactive mettant en évidence les entreprises, les organisations à but non lucratif et les entrepreneurs appartenant à des Noire·s dans le comté de Johnson, dans l'Iowa ». Cette ressource comprend des histoires d'entrepreneurs/euses et de dirigeant·e·s communautaires, ainsi qu'un répertoire des entrepreneurs/euses noire·s du comté de Johnson. Les propriétaires d'entreprise intéressés à soumettre leur entreprise au Grow Black Owned Directory peuvent le faire [ici](#).

**CULTIVEZ LA  
PROPRIÉTÉ NOIRE**

# RESSOURCE



La Community Foundation of Greater Dubuque s'est associée à « un réseau local de leaders des organisations religieuses, syndicales, éducatives, commerciales, à but non lucratif et gouvernementales dédiées à la promotion de la justice et de l'équité sociale »<sup>1</sup> pour créer une série de boîtes à outils gratuites sur la diversité, l'équité et l'inclusion pour des organisations et des lieux de travail. Les ressources de la boîte à outils couvrent des sujets allant du racisme systémique, LGBTQ+, la terminologie inclusive, l'inclusion des personnes handicapées, la guérison raciale, et plus encore<sup>2</sup>. Les boîtes à outils Inclusive Dubuque contiennent des ressources qui peuvent être utilisées par plusieurs publics, y compris les municipalités, les entreprises et les institutions de soutien aux entreprises. Pour en savoir plus sur Inclusive Dubuque et pour accéder aux boîtes à outils, veuillez visiter [inclusivedbq.org](http://inclusivedbq.org)

<sup>1</sup> Inclusive Dubuque, consulté le 16 septembre 2022, <https://inclusivedbq.org/>

<sup>2</sup> « DEI Toolkit », Inclusive Dubuque, consulté le 16 septembre 2022, <http://inclusivedbq.org/dei-toolkit/>

**DUBUQUE INCLUSIF**

# Résultats

## QUI A RÉPONDU AU SONDAGE

L'enquête en ligne a recueilli 105 réponses, dont 63 de propriétaires d'entreprise actuels, 17 de personnes envisageant d'ouvrir une entreprise et le reste d'institutions d'aide aux entreprises. Près des trois quarts de ceux/celles qui s'identifient comme propriétaires d'entreprises existantes et émergentes se sont identifié·e·s comme des femmes, ou se sont désigné·e·s comme elle/elle. Nous avons également constaté cette distribution lors de nos séances de réflexion, où la plupart des participants étaient des femmes. Nous avons identifié plusieurs obstacles dans notre analyse globale. Les résultats de l'enquête sont communiqués au moyen de graphiques et de tableaux ; ces résultats ont éclairé notre analyse qualitative détaillée et peuvent être vus tout au long du rapport dans les citations des entrevues et des groupes de discussion.

**6 entretiens**

**3 groupes de discussion**

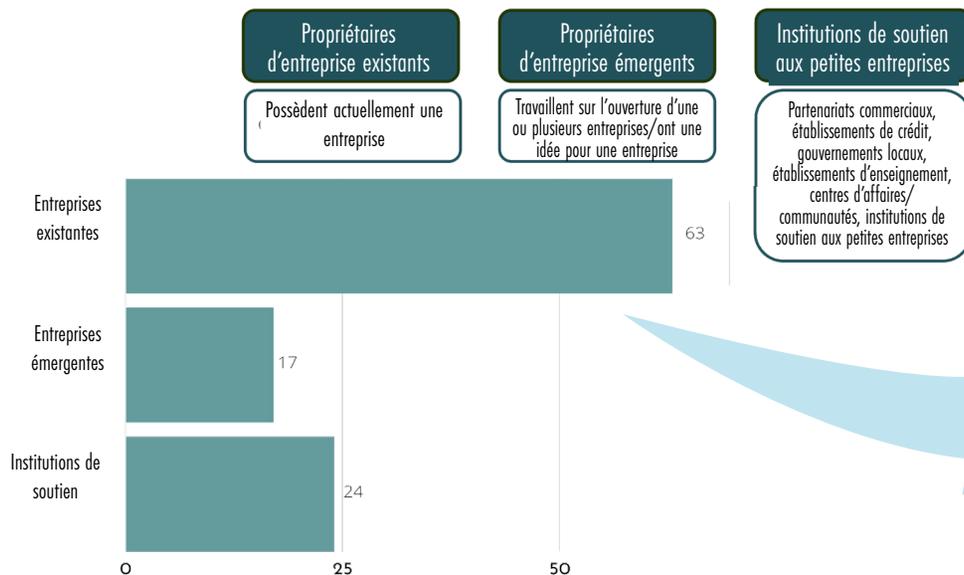
**35 participants/es**

**105** répondants à l'enquête

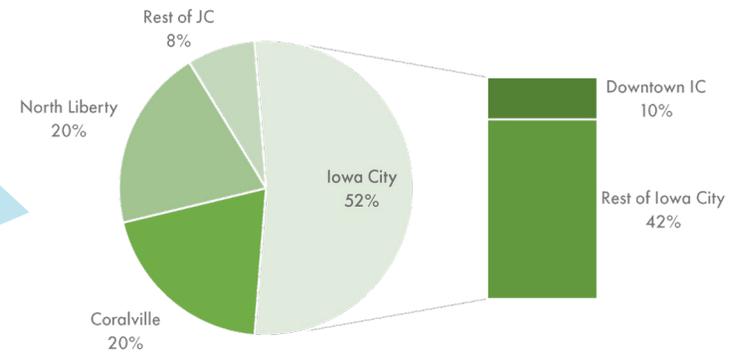
sondage en ligne

groupes de discussion

### Affiliations des répondant·e·s au sondage



### Emplacements des entreprises existantes qui ont répondu à l'enquête



# CE QUE NOUS AVONS ENTENDU

## Certains obstacles actuels



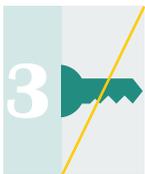
### Coût du loyer

Il est difficile de trouver des emplacements commerciaux bien fréquentés et les espaces de location commerciaux peuvent avoir un loyer prohibitif. De nombreuses entreprises sous-estimées paient des loyers très élevés, ce qui oblige en outre les entrepreneurs/euses à économiser leurs fonds personnels pendant de plus longues périodes. Ce problème est exacerbé par un manque général d'accès au capital financier, comme l'ont exprimé de nombreux participants.



### Lacunes dans les informations sur les ressources

Les institutions de soutien aux entreprises ne transmettent pas de manière adéquate les informations utiles (par exemple, les programmes de subventions disponibles, les classes) aux communautés d'affaires sous-estimées. Ces informations ne sont pas non plus disponibles dans plusieurs langues, ce qui rend difficile la participation de la communauté des affaires sous-estimée. Des efforts de sensibilisation plus spécifiques devraient inclure les médias sociaux et les dépliants en papier, en particulier dans les endroits fréquentés tels que les laveries, les salons de coiffure/barbier et les marchés locaux qui ont des tableaux d'affichage communautaires.



### Manque d'accès ou manque perçu d'accès aux systèmes bancaires financiers

De nombreux participant·e·s et personnes interrogées ont indiqué qu'ils/elle ne se sentaient pas en mesure d'approcher les banques locales pour obtenir des prêts. Il y a une perception que les banques accordent des taux d'intérêt plus élevés aux personnes ayant un numéro d'identification fiscale individuel (ITIN). De plus, les institutions bancaires ne tiennent pas de registres adéquats permettant d'identifier les personnes qu'elles servent ; par conséquent, il est difficile de vérifier le nombre exact d'entreprises sous-estimées qui sont en mesure d'acquiescer des prêts.



### Manque de rapports avec les systèmes de soutien aux entreprises

De nombreux/euses participant·e·s ne savent pas comment naviguer l'écosystème des affaires (où demander des prêts, comment déclarer leurs impôts) puisque ils/elles n'ont pas de rapport avec des banquiers, des comptables et des avocats de confiance. Ces personnes sont donc encore plus susceptibles d'être touchées par les perturbations du marché. Les participant·e·s ont noté qu'ils/elles ne savaient pas où recevoir de l'aide pour gérer les impacts de Covid-19 et certain·e·s ont dû fermer leurs entreprises. Beaucoup ont révélé qu'ils/elles ne savaient pas s'ils/elles étaient éligibles pour les fonds de secours aux entreprises Covid-19.



### Environnement hostile au sein du système de soutien aux entreprises

De nombreux/euses participant·e·s ont révélé qu'ils/elles ne se sentent pas les bienvenus dans les espaces des gouvernements locaux ou des institutions de soutien aux entreprises. Cela est dû en partie au manque de documents traduits disponibles, mais certain·e·s ont partagé des histoires personnelles de rencontre directe avec le racisme. Ces histoires incluaient le personnel de la réception peu serviable, la nécessité d'amener une ami·e blanc/blanche pour se sentir plus en sécurité et une grande peur du rejet qui empêche beaucoup d'essayer d'accéder aux ressources. Malheureusement, cela se traduit par un système de bouche à oreille qui peut souvent conduire à la diffusion de fausses informations.



### Pénurie de mentors d'affaires

Les entrepreneurs/euses émergent·e·s sous-estimé·e·s sont intéressé·e·s à participer à des programmes de mentorat dynamiques, mais les mentors d'affaires BIPOC sont déjà trop imposé·e·s et ont du mal à maintenir leur engagement. Beaucoup ont indiqué qu'il était important d'avoir des mentors BIPOC qui naviguent dans les mêmes systèmes, car il existe des obstacles auxquels les entreprises non BIPOC ne sont pas confrontées et ne peut pas aider la communauté BIPOC à naviguer.



### Manque d'accès à la garde d'enfants

L'accès à la garde d'enfants est un problème pour l'ensemble de notre communauté d'affaires. Les propriétaires d'entreprise sous-estimés sont encore plus touché·e·s, car la garde d'enfants est pour eux/elles d'un coût prohibitif. Le manque de services de garde d'enfants bon marché et de bonne qualité est un obstacle majeur qui rend ces propriétaires d'entreprise plus vulnérables économiquement.

# RESSOURCE

INTERNATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT COUNCIL

## A Playbook for Equitable Economic Development:

*Guidance on identifying structural racism and implementing equitable practices*



Le Conseil international de développement économique a créé un guide de ressources sur les meilleures pratiques pour promouvoir un développement économique équitable. Le Playbook utilise une optique de justice raciale, donne un contexte historique pour aider à relever les défis actuels du développement économique et donne des conseils basés sur les données les plus récentes pour guider les gouvernements et les organisations de développement économique à fonctionner de manière à soutenir un développement économique équitable.

« Le développement économique a joué un rôle, même par inadvertance, dans la perpétuation des inégalités. Pourtant, les développeurs économiques peuvent faire partie de la solution, en s'efforçant de réduire les obstacles et d'accroître les opportunités pour les communautés de couleur grâce à une répartition plus équitable de la richesse dans ces communautés. »<sup>1</sup>

Le Playbook est organisé pour présenter les meilleures pratiques, avec des chapitres axés sur les domaines de pratique suivants:

- Gestion des EDO (ODE) -organismes de développement économique
- Petites entreprises
- Entrepreneuriat
- Développement de la main-d'œuvre
- Immobilier
- Attraction commerciale et marketing
- Développement de quartier et revitalisation du centre-ville
- Reprise après catastrophe naturelle, résilience climatique et justice environnementale

1

Frankie Clogston, Un manuel pour un développement économique équitable, 2.

UN MANUEL POUR UN DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE ÉQUITABLE ●

# ANALYSE DÉTAILLÉE

## A. LA DÉMOGRAPHIQUE

### Les propriétaires d'entreprises existants et émergents dans le comté viennent d'horizons divers

Interrogés sur une question ouverte sur leur identité raciale et ethnique, les propriétaires d'entreprise existants et émergents ont répondu par un éventail encourageant de races (25 différentes) et d'ethnies (29). Les enquêtes à choix multiples ne suscitent généralement pas cette gamme de réponses ; nous trouvons ce niveau de diversité stimulant car il indique que le comté est en plein essor avec un potentiel pour des entreprises plus diversifiées.

### La majorité des propriétaires d'entreprises émergentes et existantes interrogés sont titulaires d'un diplôme de premier cycle ou supérieur

La plupart des propriétaires d'entreprise existants ont un diplôme de premier cycle ou plus, mais il existe une grande variété d'expériences éducatives parmi les propriétaires d'entreprise issus de communautés sous-estimées. Contrairement aux récits traditionnels concernant les entreprises appartenant à des immigrants ou aux non-blanc/blanches, la majorité des propriétaires d'entreprises émergentes interrogés détiennent au moins un diplôme de premier cycle.

#### Répondants de 25 races et 29 ethnies interrogés

Race - un groupe de personnes qui partagent un ancêtre commun et certains traits physiques

Ethnicité - un groupe social qui partage des valeurs, une culture et/ou des traditions communes

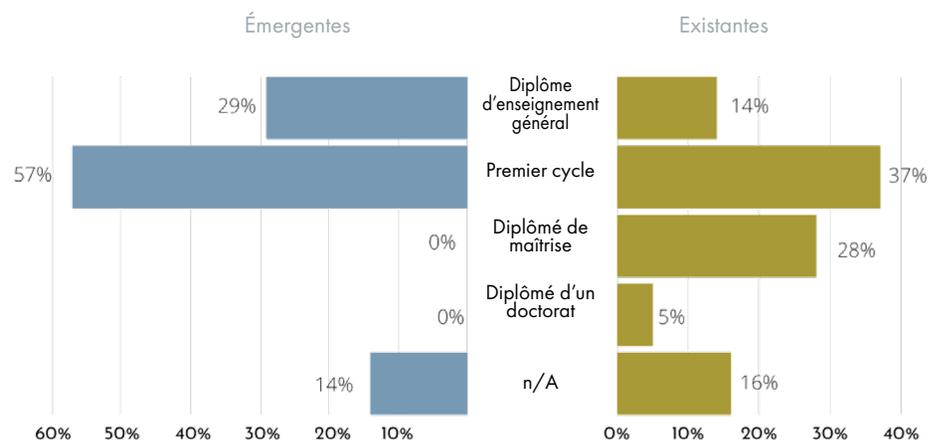
#### Races de propriétaires d'entreprises existants et émergents



#### Ethnies des propriétaires d'entreprises existants et émergents



#### Expérience éducative des propriétaires d'entreprise



# RESSOURCE

RESSOURC

## Advancing Racial Equity and Transforming Government

A Resource Guide to Put Ideas into Action



LOCAL AND REGIONAL  
GOVERNMENT ALLIANCE ON  
**RACE & EQUITY**

RACIALEQUITYALLIANCE.ORG

« L'Alliance gouvernementale pour la race et l'équité (GARE) est un réseau national de gouvernements qui œuvrent pour atteindre l'équité raciale et faire progresser les opportunités pour tous. Partout au pays, les juridictions gouvernementales sont en train de :

- s'engager à atteindre l'équité raciale ;
- se concentrer sur le pouvoir et l'influence de leurs propres institutions ; et,
- travailler en partenariat avec d'autres. »<sup>1</sup>

Ce guide de ressources propose un ensemble d'outils et de meilleures pratiques pour les dirigeants gouvernementaux qui s'efforcent de promouvoir l'équité raciale dans leurs juridictions en offrant des exemples concrets d'initiatives, d'éducation et de recommandations gouvernementales réussies. Pour consulter le guide de ressources en ligne, visitez [racialequityalliance.org](http://racialequityalliance.org)

<sup>1</sup> Julie Nelson, Lauren Spokane et al., Advancing Racial Equity and Transforming Government Resource Guide.

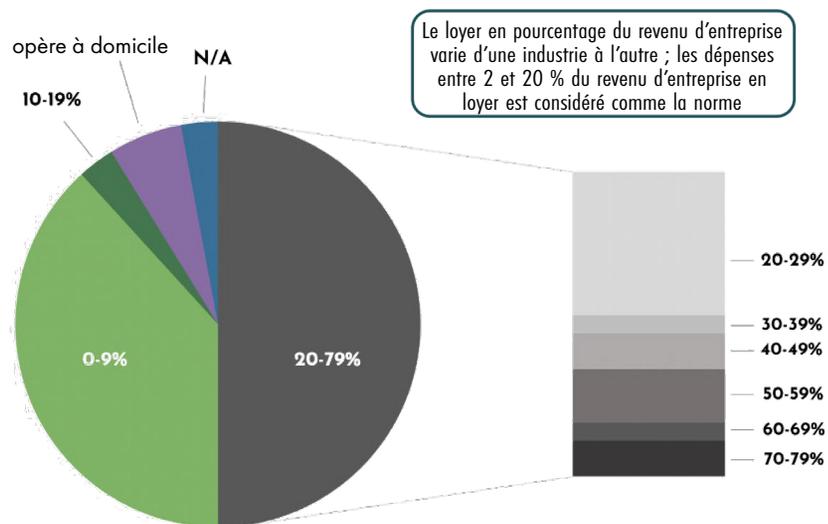
**GUIDE DE RESSOURCES DE  
L'ALLIANCE GOUVERNEMENTALE  
SUR LA RACE ET L'ÉQUITÉ**

## B. RESSOURCES COMMERCIALES

### Les propriétaires d'entreprise dépensent un pourcentage plus élevé de leurs revenus en loyer

Selon les experts du crédit commercial, l'espace locatif commercial ne devrait pas dépasser 15 % de ses revenus<sup>1</sup>. Cependant, un nombre important de propriétaires d'entreprise actuels dans le comté de Johnson dépensent 20 % à 79 % de leurs revenus dans la location d'espaces pour leurs entreprises. On ne sait pas pourquoi les propriétaires d'entreprise sous-estimés paient des loyers si élevés, mais, étant donné les impacts imprévisibles que Covid-19 continue d'avoir sur les lieux de travail à travers le pays, cette question justifie une étude plus approfondie sur des prix de location commerciaux locaux.

#### Pourcentage du revenu d'entreprise consacré à la location d'espace pour les entreprises



### Les propriétaires d'entreprise sous-estimés ont des niveaux de connaissances variables sur les ressources qui leur sont fournies par les institutions de soutien du comté de Johnson

Plusieurs programmes de subventions et de financement dans le comté fournissent des ressources aux propriétaires de petites entreprises. La plupart des propriétaires d'entreprise sous-estimés ont déclaré être familiers avec les programmes ciblés pour les petites entreprises de MERGE Resources et Iowa Economic Development. Ils ont également déclaré connaître les programmes commerciaux de l'Université de l'Iowa et la subvention d'aide aux petites entreprises de la ville d'Iowa City. Des programmes tels que Better Together BIPOC et Immigrant Business Grant, qui ont été organisés pendant COVID pour une population sous-estimée, étaient, cependant, nettement moins connus parmi cette communauté, peut-être en raison de son petit budget.

### Les entreprises émergentes ne connaissent pas nécessairement les ressources importantes disponibles

Une majorité d'entreprises émergentes ont déclaré en savoir plus sur les programmes de l'Université de l'Iowa, l'Iowa City Area Développement Group et les ressources de partenariat commercial, y compris MERGE, et les utiliser. Cependant, les entrepreneurs sous-estimés qui envisagent de démarrer une entreprise connaissent le moins le programme BIPOC Business Accelerator du Centre de développement multiculturel de l'Iowa, malgré le fait que ce programme a été créé par et pour les entrepreneurs BIPOC. Des changements doivent être apportés afin d'engager de nouveaux clients pour ces programmes ; davantage de lignes directrices et de cycles de subventions pourraient potentiellement aider les gens à accéder aux programmes moins connus, tels que la subvention d'aide aux petites entreprises de la ville d'Iowa City et la subvention aux entreprises immigrantes. Si et quand des projets comme ceux-ci et Better Together 2030 deviennent plus connus, les cycles de programme pourraient se poursuivre au-delà d'un an.

<sup>1</sup> «Quel pourcentage de vos ventes pouvez-vous espérer louer ?», Hartman, [shorturl.at/motwB](http://shorturl.at/motwB)

## Ressources financières que les entreprises connaissent déjà



### Covid-19 a eu un impact sur de nombreuses entreprises existantes et sur certaines entreprises émergentes

De nombreux propriétaires d'entreprise existants ont répondu qu'ils étaient touchés par le Covid-19, mais seulement environ la moitié d'entre eux ont pu recevoir le soutien fourni par le gouvernement. La date à laquelle les propriétaires d'entreprise ont lancé leur entreprise était la raison la plus courante pour laquelle ils n'ont pas pu recevoir d'aide financière. Les types d'aides financières identifiés par des répondant-e-s à notre enquête comprennent : le prêt pour l'administration des petites entreprises, le programme de protection des chèques de paie et le prêt en cas de catastrophe économique.

### De nombreuses institutions de soutien du comté de Johnson n'ont pas fourni de fonds/prêts de secours aux entreprises en réponse à Covid-19

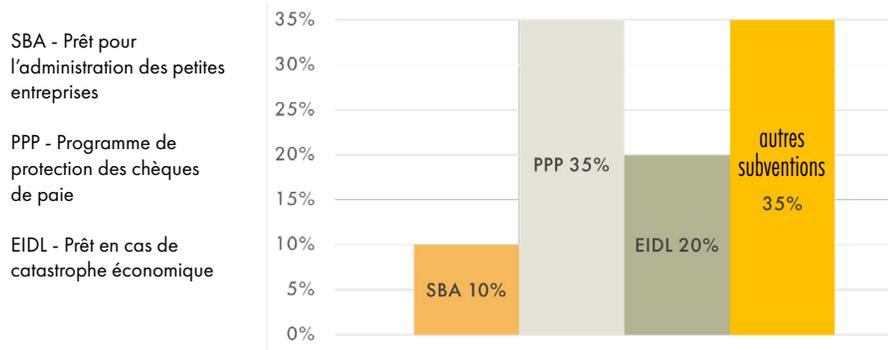
L'Iowa a reçu une grande quantité d'aide fédérale sous la forme d'un financement du programme de protection des chèques de paie (PPP), mais seulement 50 000 \$ ont été mis à la disposition des propriétaires d'entreprise sous-estimés touchés par Covid-19, et seulement 33 % des institutions de soutien du comté ont fourni des fonds de secours aux entreprises.

### Les entreprises existantes étaient-elles éligibles pour recevoir un soutien pendant Covid-19 de la part du gouvernement local ou fédéral ?



« En collaboration avec le Iowa City Area Development Group, le Iowa City Downtown District et Think Iowa City, nous avons fourni environ 50 000 \$ en subventions à 33 entreprises appartenant au BIPOC. Les fonds, accordés dans des fourchettes de 1 000 \$ à 2 500 \$, devaient contribuer aux efforts de rétablissement à court et à long terme [en tant que subvention Better Together BIPOC]. - Une répondant-e à l'enquête

## Types de soutien Covid-19 que les entreprises ont pu recevoir



## Les institutions de soutien du comté de Johnson ont-elles fourni des fonds de secours/prêts aux entreprises en réponse à la pandémie de Covid-19 ?



## Les institutions de soutien du comté de Johnson fournissent-elles leurs informations sur les programmes de prêt ou de soutien dans des langues autres que l'anglais ?



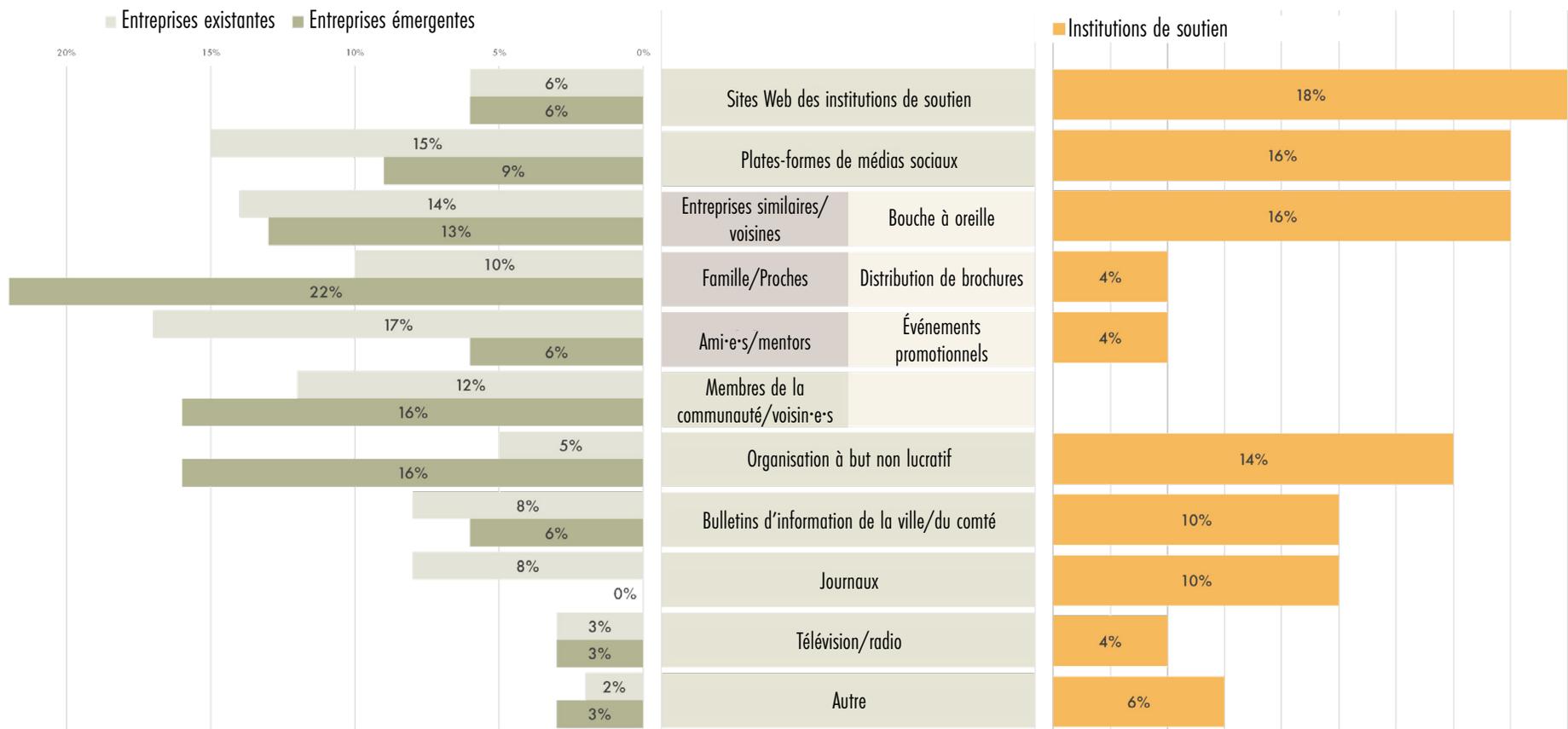
## Des lacunes importantes existent dans les façons dont les institutions de soutien fournissent des informations et l'accès aux ressources et à l'aide

Il existe un contraste majeur entre le flux d'informations et de ressources commerciales et la manière dont les institutions de soutien utilisent les sites Web. De fait, les sites Web sont le moyen le plus courant pour les institutions de soutien de communiquer des informations actuelles sur leurs programmes de subventions ou leurs ressources commerciales, mais c'est le moyen le moins courant pour le monde des affaires de rester informé. Les médias sociaux sont fortement utilisés par les entreprises existantes et émergentes et pourrait devenir un moyen encore plus utile pour les institutions de soutien pour transmettre des nouvelles et des mises à jour. Les propriétaires d'entreprises émergentes ont indiqué que le bouche-à-oreille est un mode populaire de communication d'informations commerciales, cependant, cette préférence pourrait conduire à la désinformation

et elle souligne le besoin d'avoir davantage d'informations et de programmation traduites en plusieurs langues. Ceux et celles qui envisagent de créer une entreprise font beaucoup moins appel à leurs amis et/ou à leur cercle de mentors que les propriétaires d'entreprise existants. Cette différence suggère la nécessité de créer davantage de programmes de mentorat pour les entrepreneurs émergents.

Les entreprises émergentes et les institutions de soutien font appel à des organisations à but non lucratif, qui sont considérées comme une source fiable, pour relayer les informations relatives aux ressources. Certaines des autres organisations utiles citées par les répondants au sondage comprennent les programmes Diversity Market et Academy for Women Entrepreneurs (AWE).

## Comment les entreprises et les institutions de soutien utilisent différemment les plateformes de relais d'informations pour les informations liées aux ressources des entreprises



# RESSOURCE

## KEY QUESTIONS FOR EQUITY IMPACT AWARENESS



Progress must be swift and this is an imperfect tool. Nevertheless, it aims to identify communities that are extremely vulnerable to prolonged hardship with less resources to recover in an economic crisis. These are not the only considerations in reviewing sites, however these questions will highlight the inequities of risks in the County by race, economics, and age.

Does this community's Black, American Indian & Alaska Native and Latinx residents together exceed 10%\*? 20% of residents?

Are more than 20% of this community's household incomes within 200% of the federal poverty level\*\*? 30% of households?

Do less than 50% of this community's households own the home they live in?

Have more than 16% of residents in this community experienced food insecurity in the last year?

Are more than 14% of residents of this community 65 years or older?

\*The thresholds were chosen to highlight extreme economic conditions and to locate the 25% of areas with the most risk.

\*\*The federal poverty threshold for a family of 4 in 2019 was \$26,370.

King County propose des ressources en ligne gratuites que les organisations peuvent utiliser lorsqu'elles examinent l'impact des politiques et des programmes sur l'équité. L'outil de sensibilisation à l'impact sur l'équité peut être utilisé pour évaluer les vulnérabilités liées à l'équité d'une communauté. Le comté de King fournit une abondance de ressources supplémentaires, notamment un guide de ressources pour la communauté et les petites entreprises COVID-19 disponible en dix langues et du matériel d'engagement communautaire.

En savoir plus [ici](#).

# OUTILS ET RESSOURCES SUR L'ÉQUITÉ DU COMTÉ DE KING ●

**Une majorité des institutions de soutien aux entreprises du comté de Johnson n'ont pas de politiques/programmes/prêts/services de traduction qui se concentrent spécifiquement sur le soutien à une communauté d'affaires sous-estimée**

Environ 30 % des institutions d'appui ont indiqué qu'elles avaient des politiques/programmes pour soutenir la communauté d'affaires sous-estimée, tandis qu'environ 5 % ont indiqué qu'elles accordaient des prêts ciblés à la communauté d'affaires sous-estimée. La plupart de ces programmes, cependant, sont plus récents et ne sont en place que depuis deux ans, nombre d'entre eux commençant au début de la pandémie de Covid-19. Les banques sont tenues par la loi fédérale de déclarer des données basées sur le revenu pour les prêts accordés en vertu de la loi sur le réinvestissement communautaire ; cependant, ni les banques ni les institutions de soutien n'enregistrent ces données.

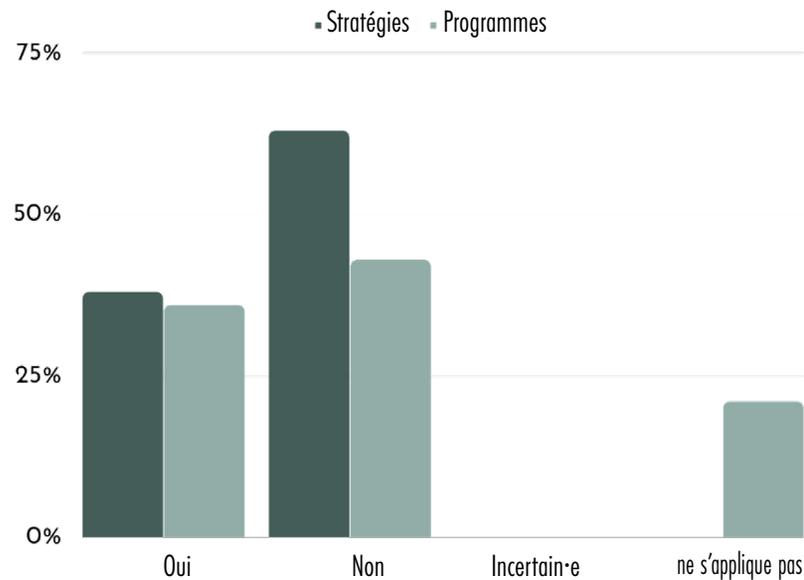
Il convient de noter que 17 % des institutions de soutien du comté de Johnson fournissent des informations traduites sur les ressources commerciales en espagnol. Cependant, les langues domestiques les plus répandues dans le comté parmi des ménages avec un anglais limité sont le mandarin et le français, suivi par l'espagnol (ACS, 2019 estimations sur 5 ans). De plus, au cours des 5 dernières années, selon 71 % des institutions d'aide, il n'y a pas eu d'enquête visant à comprendre les besoins des entreprises sous-estimées du comté.

**Les institutions de soutien du comté de Johnson ont-elles des politiques/programmes qui se concentrent spécifiquement sur l'aide aux entreprises BIPOC/sous-estimées ?**

Les programmes existent depuis 2 ANS pour la plupart, et certains sont ÉMERGENTS

AUCUNE des institutions de soutien ne recueillait de données sur les participants des communautés sous-estimées\*

\*Les banques sont tenues par la loi fédérale de déclarer des données basées sur le revenu pour l'ARC, cependant, d'autres données démographiques ne sont pas enregistrées.

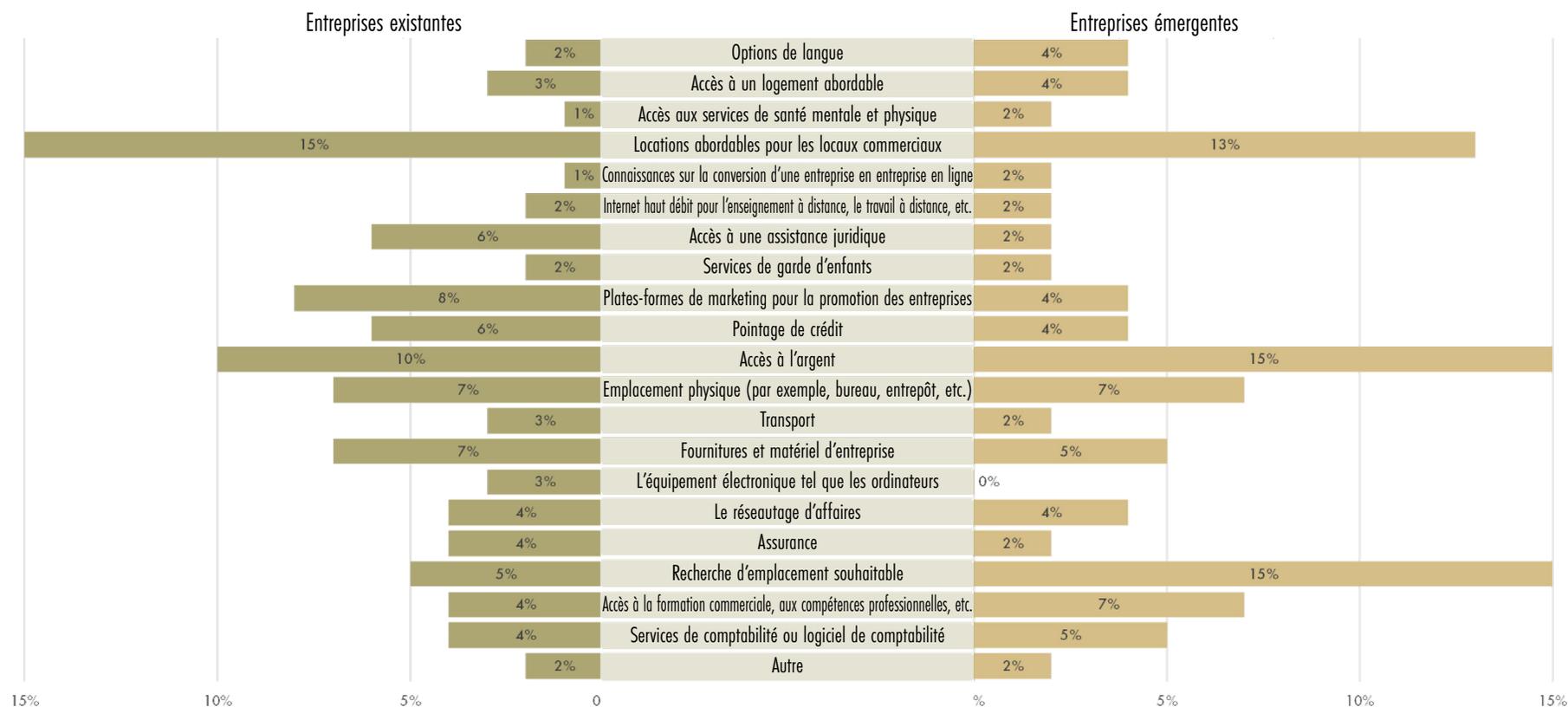


## La communauté des affaires sous-estimée fait face à des obstacles supplémentaires en matière de ressources

De nombreux/euses propriétaires d'entreprise ont cité le manque d'espaces locatifs commerciaux abordables comme leur obstacle le plus important, ce qui est attendu, étant donné le ratio loyer-revenu plus élevé auquel la plupart d'entre eux/elles sont confronté·es. Les répondant·es d'Iowa City et de North Liberty ont trouvé des espaces locatifs abordables particulièrement difficiles à trouver. Les propriétaires d'entreprises émergentes ont cité la recherche d'un emplacement souhaitable, l'accès au financement et la recherche d'espaces locatifs abordables comme leurs principaux obstacles.

La majorité des répondant·es des entreprises de Coralville ont déclaré que le manque d'accès au financement était un problème pour leur entreprise. Plusieurs des entreprises du centre-ville d'Iowa City ont trouvé que l'accès limité à l'assistance juridique était un obstacle pour elles. Plusieurs des entreprises existantes ont également souligné qu'elles avaient besoin de plus de plateformes de marketing et d'opportunités pour promouvoir leurs entreprises.

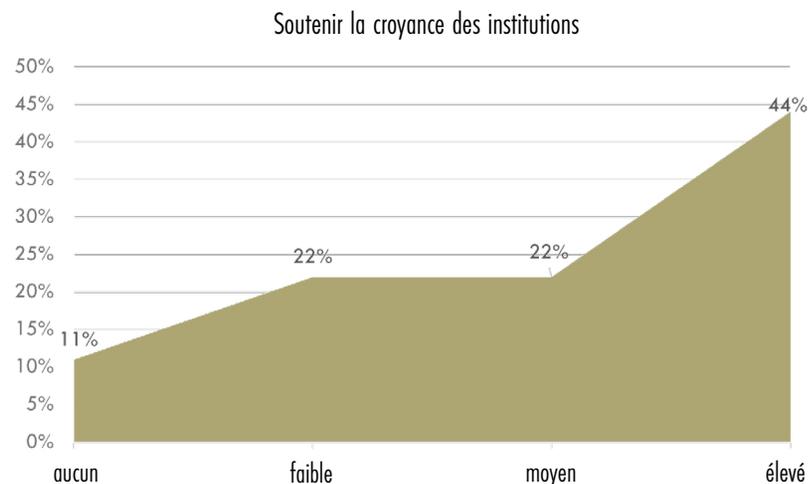
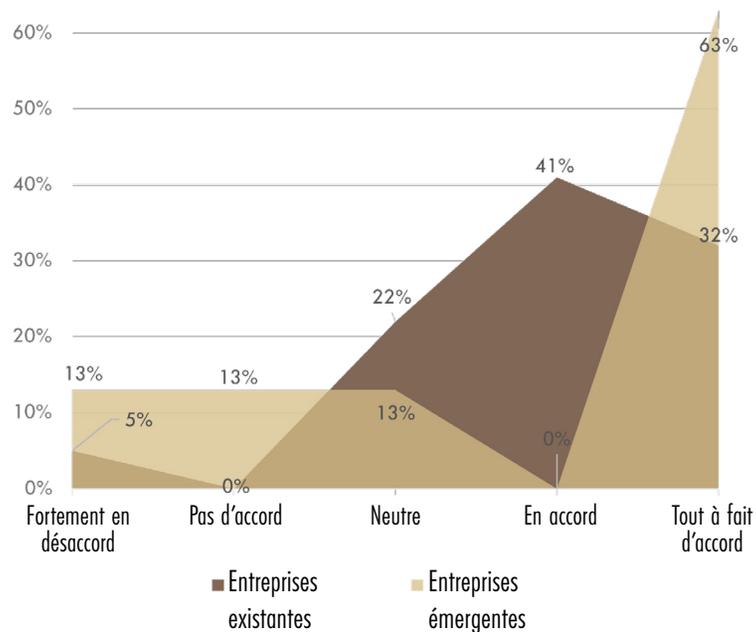
### Autres éléments qui agissent comme des barrières pour les entreprises



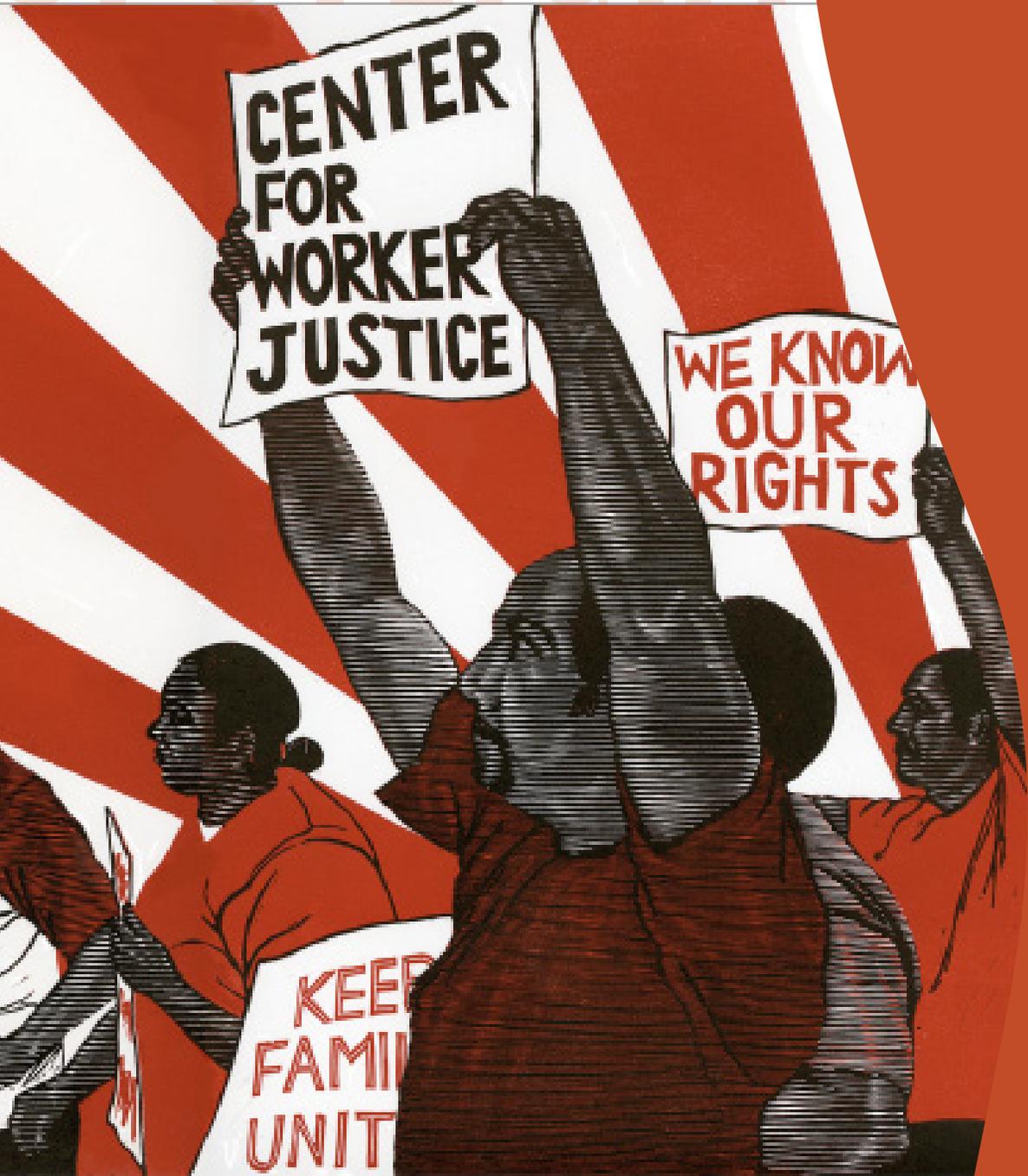
## Les entreprises et les institutions de soutien aux entreprises conviennent que la planification dans une optique d'équité est la meilleure voie à suivre pour l'avenir

La majorité des institutions de soutien et la communauté des affaires sous-estimée sont d'accord avec cette phrase : «Pour créer l'équité et des opportunités pour tous, je pense qu'une plus grande partie des ressources devrait aller à ceux qui en ont le plus besoin». Ce constat met en évidence un sentiment de responsabilité partagée dans notre communauté d'affaires, pour créer un écosystème économique inclusif dans le comté de Johnson.

### Réponses d'entreprises et d'institutions de soutien sous-estimées lorsqu'elles sont présentées avec l'énoncé : «Pour créer de l'équité et des opportunités pour tous/toutes, je pense qu'une plus grande partie des ressources devrait aller à ceux/celles qui en ont le plus besoin.»



# SPOTLIGHT



Le Center for Worker Justice of Eastern Iowa (CWJ) réunit des travailleurs à bas salaire de toutes races, ethnies et statuts d'immigration pour créer des communautés plus équitables. CWJ relie les membres de la communauté aux ressources et s'organise pour défendre les droits des travailleurs au travail, les droits des locataires, et le logement abordable ; le CWJ promeut, également, des politiques d'immigration justes, et plus encore. Leur mobilisation et leurs actions collectives profondément axées sur la communauté entraînent des changements significatifs dans l'est de l'Iowa, avec des membres de la communauté sous-estimés au centre du mouvement. Pour en savoir plus, visitez [cwjiowa.org](http://cwjiowa.org)

**CENTRE POUR LA JUSTICE DES  
TRAVAILLEURS DE L'EST DE L'OWA** ●

# SPOTLIGHT



Anciennement connu sous le nom de Colectivo de Mujeres en Negocio - COMUN, Emprendimiento Latino 5M a été fondé par un groupe d'amie·s désireux/euses de réaliser le rêve américain et d'ouvrir leur propre entreprise dans le comté de Johnson. La vision de l'organisation est de créer une réalité où les Latinos/Latinas qui souhaitent démarrer, développer et maintenir une entreprise ont accès aux ressources et au soutien nécessaires pour démarrer, quel que soit le statut, l'âge ou le sexe de la personne. Emprendimiento Latino 5M propose des services communautaires, notamment une académie d'entrepreneuriat, des ateliers sur les affaires et le leadership, une assistance technique en espagnol et des services de traduction pour les entrepreneurs, ainsi que des événements communautaires et du réseautage pour la communauté Entrepreneur-Latino. Emprendimiento Latino 5M peut être contacté par e-mail à [emprendimientolatino-5M@gmail.com](mailto:emprendimientolatino-5M@gmail.com)

●  
**EMPRENDIMIENTO LATINO 5M**

# Recommandations

L'ensemble de recommandations suivantes vise à éliminer les obstacles et à proposer des idées qui tirent parti des opportunités identifiées tout au long du processus de planification.

## A. Investissement recommandé

### Centres d'affaires multiculturels au niveau du quartier



S'aligne avec Better Together 2030 : Un avenir partagé pour le comté de Johnson:

1. Principe directeur du leadership représentatif est de démanteler les inégalités systémiques et d'approfondir une culture d'inclusion et d'appartenance
2. Deux des cinq priorités :
  - Quartiers et districts authentiques et dynamiques
  - Un écosystème économique inclusif florissant

**Soutenir la création de chambres de commerce multiculturelles au niveau du quartier, dirigées par et pour des membres sous-estimés de la communauté, et qui pourraient servir de centres qui incluent, mais sans s'y limiter, la prise en charge de :**

1. Le développement des espaces de quartier qui réduisent les obstacles à l'accès
2. La création des voies pour connecter avec des experts en ressources d'entreprise de confiance.
3. Le développement des centres d'information centralisés et accessibles
4. La création des programmes dynamiques de mentorat formel et informel
5. L'augmentation des opportunités et l'accès aux subventions fédérales, étatiques et locales, et informer le public sur les processus de demande.
6. L'accès à des espaces de cuisine et de fabrication commerciaux à faible coût/gratuit.

Ces chambres de commerce multiculturelles au niveau du quartier réduisent les obstacles au transport, placent des professionnel·e·s sous-estimé·e·s à la barre et créent une expérience commerciale centrée sur la culture pour nos communautés. Ces centres peuvent être multiculturels ou desservir spécifiquement une communauté, comme une chambre de commerce latino-américaine. Le rôle des institutions de soutien aux entreprises s'éloigne de la centralisation de l'information et de l'obligation pour les communautés d'affaires sous-estimées de se déplacer, et crée plutôt un partenariat non hiérarchique avec les chambres de commerce multiculturelles. Ce changement est une première étape nécessaire pour commencer à s'attaquer aux obstacles structurels qui ont contribué à l'environnement commercial actuel qui, intentionnellement ou non, exclut et crée des défis injustes pour que les entreprises sous-estimées réussissent dans notre comté.



## B. Éléments d'action recommandés

### ASSISTANCE EN COULISSES



**1. Modifications de politiques et de procédures à plusieurs niveaux**



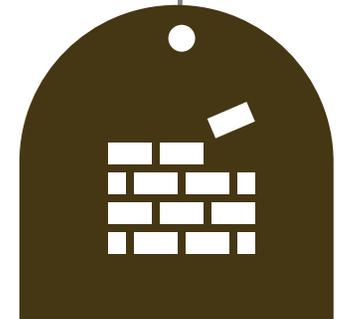
**2. Travail interne pour les gouvernements locaux et les institutions de soutien aux entreprises**



**3. Renforcer les entités/organisations qui soutiennent actuellement les petites entreprises/entrepreneurs**



**4. Fournir des ressources à la communauté des entrepreneurs/euses et des affaires sous-estimées**



**5. Construire des infrastructures pour créer des espaces permettant à la communauté des affaires sous-estimée de prospérer**



« Parce qu'il n'y a pas de source unique d'information, le bouche à oreille est la seule ressource, et c'est différent à chaque fois. À cause de cela, chacun a une expérience différente et il est difficile de dire quelle est la bonne façon de démarrer ou de gérer votre entreprise. »  
-Groupe de discussion Emprendimiento Latino 5M

Image 9 : Greater Des Moines Farmers Market  
Source : Catch Des Moines

# ASSISTANCE DANS LES COULISSES

Un environnement des affaires plus inclusif nécessite un certain travail interne. Les institutions de soutien aux entreprises ont la responsabilité de cultiver des espaces plus sûrs et plus courageux pour que tous les membres de la communauté puissent accéder aux informations, aux ressources et aux espaces physiques. Les recommandations suivantes ouvrent la voie à des changements internes qui mèneront à un écosystème d'affaires plus inclusif.



## 1. Modifications de politiques et procédures à plusieurs niveaux

Rendre disponibles des espaces de location commerciale plus abordables grâce à des ordonnances et des initiatives créatives qui réutilisent, revitalisent et réhabilitent les propriétés vacantes, telles que :

- Évaluation de la réutilisation adaptative à l'échelle de la communauté
- Ordonnances de réutilisation adaptative
- Districts de superposition commerciale

« **Nous sommes des entreprises de camions alimentaires. Les endroits où nous pouvons prospérer dans nos propres communautés, la ville ne nous laisse pas y aller. On ne peut pas aller dans les parcs, on ne peut pas aller dans les quartiers résidentiels. Rien de cela.** »

-Groupe de discussion sur le marché de la diversité

Rechercher des changements de politique au niveau de l'État pour prendre en charge la traduction des licences commerciales et des documents d'autorisations

- Il y a deux ans, la santé publique du comté de Johnson a pu obtenir une exemption au code 1.18 5(d) de l'Iowa concernant la traduction de documents officiels. Bien que les informations sur l'éducation à la santé publique puissent désormais être traduites, les demandes de licence alimentaire ne le peuvent pas. Nous devons donc demander un changement de politique.



« **Les barrières linguistiques rendent la communication avec les villes et les responsables du comté très difficile.** »

-Groupe de discussion du Centre pour la justice des travailleurs

Image 10  
affichés d  
Source : U

Créer des procédures de gouvernement local pour les programmes de financement et de prêt qui incluent :

- Augmentation des montants d'emprunt
- Plus de temps avant le premier paiement
- Aucun intérêt la 1<sup>ère</sup> année
- Tirez les leçons de Covid-19 et assurez que l'accès aux secours d'urgence de l'État et du gouvernement fédéral soit équitablement réparti et que toutes les entreprises soient assistées

Image 10 : Drapeaux représentant les étudiante·s internationaux/ales dans l'Iowa City Université de l'Iowa, Twitter



**«Je possède une [entreprise] à Lone Tree, Iowa. Nous sommes une petite population avec très peu de possibilités de nouveaux développements. J'ai récemment acheté un bâtiment et fait une rénovation et j'ai été surprise de constater que même si je pouvais demander des subventions d'État, il y avait peu ou pas de subventions ou de soutien au niveau du comté. Je suis fière de la ville dans laquelle je vis. Nous avons un district scolaire incroyable et des membres de la communauté qui nous soutiennent, mais notre ville est souvent oubliée car nous sommes la ville la plus au sud du comté de Johnson et en tant que femme, je trouve que je suis toujours sous-estimée dans ma compréhension et ma connaissance des affaires et du développement des affaires.  
-Partagez votre histoire répondant**

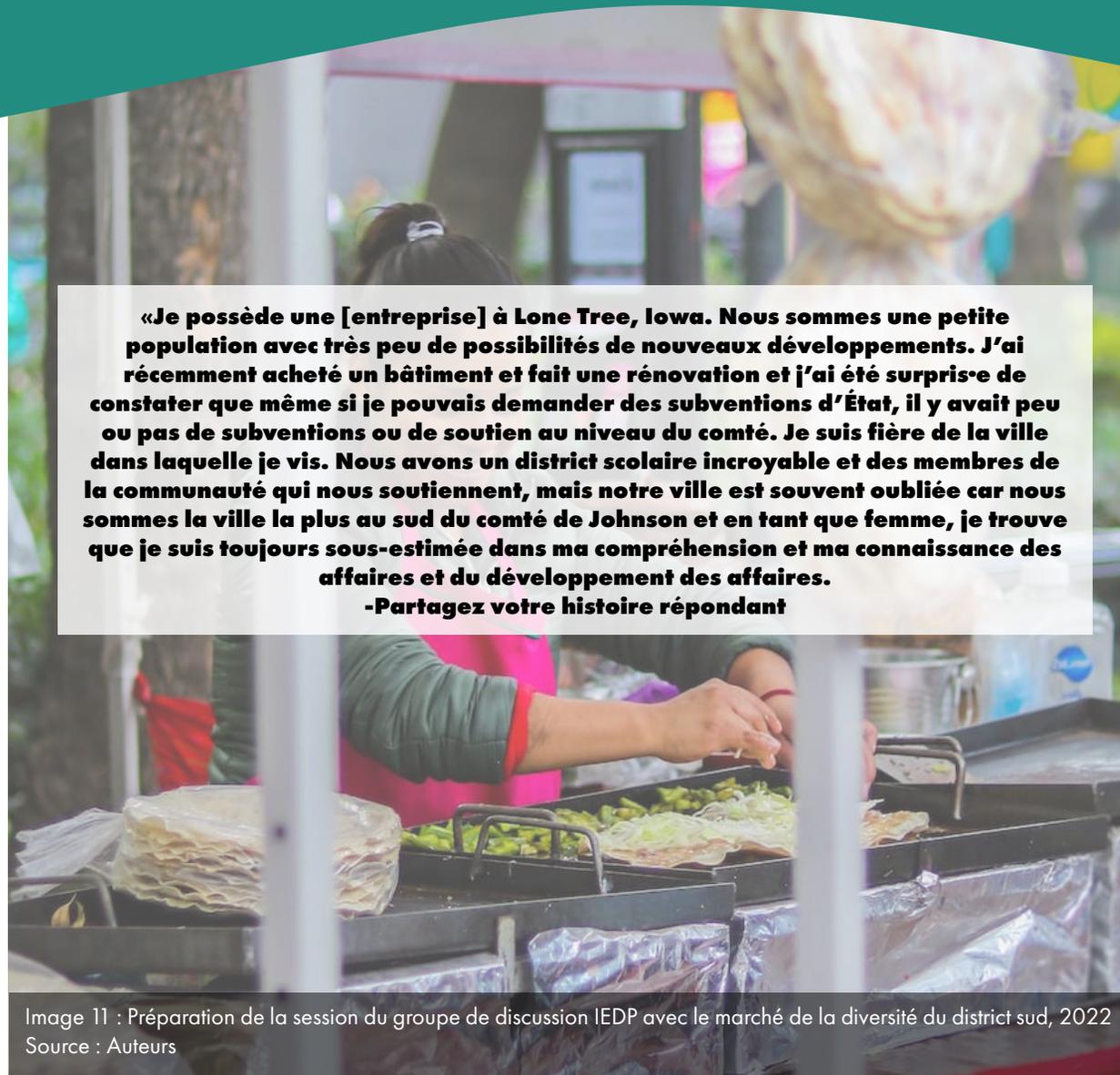


Image 11 : Préparation de la session du groupe de discussion IEDP avec le marché de la diversité du district sud, 2022  
Source : Auteurs



## 2. Travail interne pour les gouvernements locaux et les institutions de soutien aux entreprises

Reconnaître, légitimer et soutenir les perspectives et les outils de planification multiculturelle, tels que le [BlackSpace Manifesto](#)

« Il y a très peu d'employé·e·s du gouvernement qui parlent espagnol, et ceux/elles qui le font ne peuvent pas ou n'aident pas toujours. Pas toujours gentil·e·s, ne parlent pas toujours couramment. »

-Groupe de discussion  
Emprendimiento Latino 5M



«Je ne suis pas à l'aise de parler avec la ville... Si quelqu'un sait comment gérer le travail avec la ville, faites-le moi savoir, laissez-moi être votre amie pour que je puisse vous accompagner.»  
-Groupe de discussion  
Emprendimiento Latino 5M

Image 12 : Une peinture murale à Iowa City créée par des jeunes de GIWorld  
Source : Espace public 1

Traduire et mettre à la disposition du public des documents commerciaux et des ressources en version imprimée et en ligne

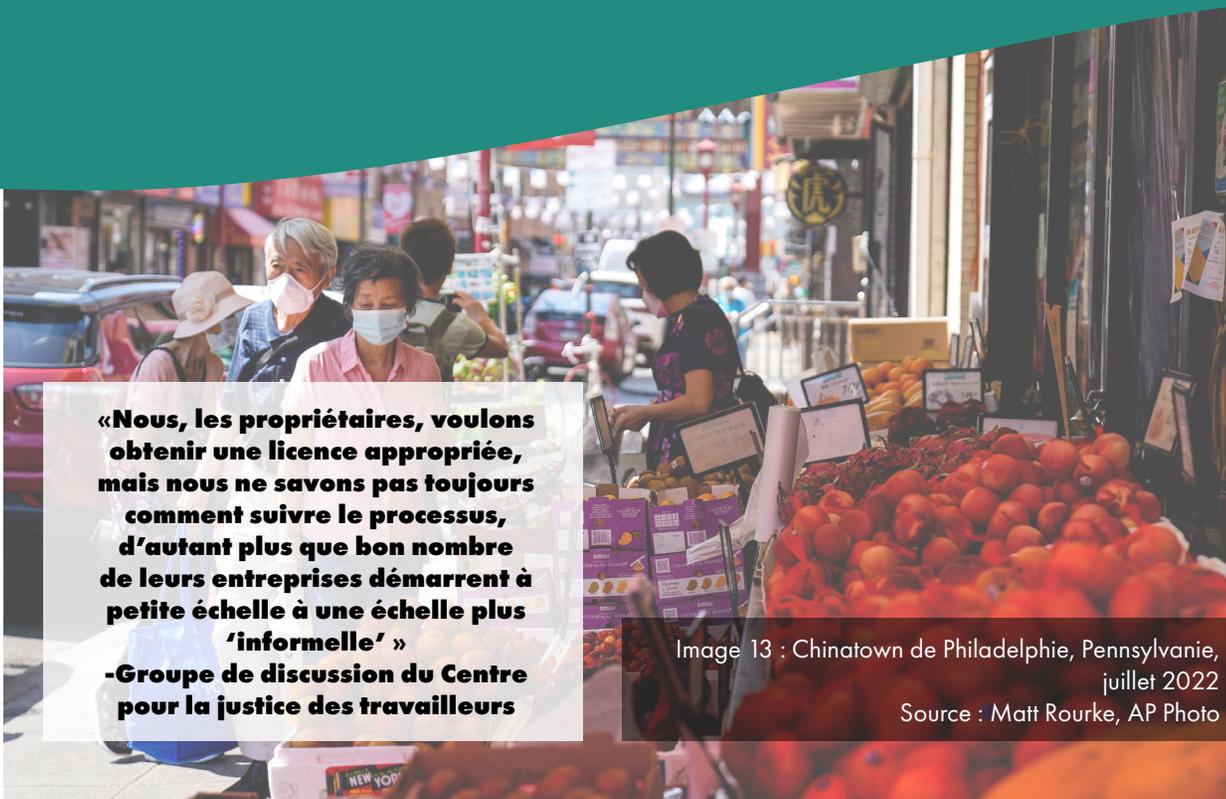
- Langues non anglaises les plus fréquemment parlées dans le comté de Johnson: Spanish, French, Mandarin, Arabic<sup>1</sup>
- Affichez ces documents dans des endroits fréquentés par des membres sous-estimés de la communauté, comme les bibliothèques, les laveries automatiques, les barbiers/salons de coiffure et les marchés locaux qui ont des tableaux d'affiches communautaires

1

American Community Survey, estimations sur 1 an, (2019).

Exiger une formation antiraciste qui intègre la réconciliation, la guérison et l'apprentissage :

- Créer une culture de soins centrée sur la vérité et la réconciliation, qui aborde les préjugés ou les traumatismes dans des espaces plus sûrs/plus courageux. Établissez la célébration et la joie comme un partenaire égal dans la guérison et la transformation.
- Ressources [Inclusif Dubuque](#), boîtes à outils, événements, formation de 9 mois
- [Michelle Cassandra Johnson](#), formation et coaching en pleine conscience contre le racisme
- [Dismantling Racism Works](#), Ressource and Web Book
- [Indice ICR inclusif](#), ressources pour les entreprises locales



**«Nous, les propriétaires, voulons obtenir une licence appropriée, mais nous ne savons pas toujours comment suivre le processus, d'autant plus que bon nombre de leurs entreprises démarrent à petite échelle à une échelle plus 'informelle' »**  
**-Groupe de discussion du Centre pour la justice des travailleurs**

Image 13 : Chinatown de Philadelphie, Pennsylvanie, juillet 2022  
 Source : Matt Rourke, AP Photo



Image 14 : Cartes créées par des vendeurs au marché de la diversité à Pepperwood Plaza, Iowa City, mai 2022  
 Source : Adria Carpenter, Little Village

Créer un processus d'autorisation municipale et de licence de comté plus clair et fournir des informations sur les ordonnances accessibles :

- Permis/licences de vente de rue
- Permis/licences pour les unités alimentaires mobiles
- Permis/licences commerciales générales

Incorporer des éléments de design multiculturels et multilingues dans les bureaux et les espaces publics :  
 “[Strategies for Designing \(and Redesigning\) Spaces for All](#)”, de Katherine Peinhardt et Nate Storing :

- Concevoir pour différentes capacités
- Considérer la dynamique de genre
- Fournir des équipements pour les activités culturelles
- Reconnaître les espaces publics comme des conteurs
- Faites une petite place pour la vente au détail

**«La vente de rue est très courante dans la culture latina.»**

**-Groupe de discussion Emprendimiento Latino 5M**



### 3. Renforcer les entités/organisations qui soutiennent actuellement les petites entreprises/entrepreneurs/euses

Renforcer les partenariats de collaboration entre les gouvernements locaux et les organisations existantes qui servent les entreprises sous-estimées ; ces partenariats devraient inclure des mécanismes de responsabilisation, des processus d'évaluation transparents et devraient également soutenir leur propre évolution

- [Concevoir des accords de partenariat complets](#), The Partnerships Resource Center

Rationalisez la communication entre les organisations de soutien aux entreprises sous-estimées



**« Il y a tellement d'obstacles, tellement d'obstacles : la réadaptation, l'éducation, la formation. Une fois que vous êtes sur le chemin de l'autosuffisance, où vous économisez cet argent pour obtenir cette entreprise, ou quand vous essayer d'obtenir un acompte ou quelque chose comme ça. On ne peut gagner que peu d'argent sur ces emplois, entre le loyer, des factures, à payer. Et puis, qu'est-ce qu'on a entre tout ça pour économiser pour quoi que ce soit ? »**  
**-Lacresia White**

Image 15 : Une boutique éphémère au South District Diversity Market, juillet 2022  
Source : Marché de la diversité du district sud, Facebook

Réduire les dépenses de services professionnels redondantes (comptabilité, service client, assurance/responsabilité) dans les organisations de soutien aux entreprises sous-estimées en créant une structure collective où les organisations peuvent accéder aux ressources et les partager, réduisant ainsi le coût des services

Mener des évaluations transparentes et récurrentes pour aider à faire évoluer les partenariats de manière durable

# SPOTLIGHT

RE-IMAGINED  
HUMAN AND  
SOCIAL SERVICES

AUTHENTIC, VIBRANT  
NEIGHBORHOODS  
AND DISTRICTS

BETTER  
TOGETHER  
2030  
A SHARED FUTURE FOR JOHNSON COUNTY

A THRIVING  
ECONOMY  
AND ECOSYSTEM

# ALL IN VISION

STRATEGIES FOR A 2030 SHARED FUTURE  
IN JOHNSON COUNTY, IOWA

CHAMPIONS OF  
THE NATURAL  
ENVIRONMENT

A WELL-  
CONNECTED,  
MOBILE REGION

Better Together est une initiative locale impliquant un large éventail de partenaires communautaires travaillant pour un développement communautaire et économique inclusif, équitable et durable dans le comté de Johnson. Le projet a débuté en réponse à la pandémie de COVID-19. Au cours de ce tournant critique, la communauté s'est réunie pour travailler à un changement positif, en donnant la priorité à l'environnement naturel, aux quartiers dynamiques, aux transports bien connectés et aux réseaux virtuels, à l'écosystème économique et aux services sociaux<sup>1</sup>.

L'un des domaines d'intervention du projet consiste à créer « un écosystème de développement économique inclusif et florissant ». Les trois principaux projets de transformation de cet axe appellent la communauté à :

« Situer et investir dans des zones d'innovation et des centres de créativité où un réseau d'écrivains, d'artistes, de musicien·ne, d'éducateurs/trices et d'entrepreneurs/euses vit et travaille ensemble »

« Mettre en œuvre le plan de développement économique inclusif élaboré »<sup>2</sup> « Créer une stratégie de perfectionnement pour augmenter les salaires et constituer un vivier de talents pour la croissance future »<sup>3</sup>

Les efforts de développement économique dans le comté de Johnson s'appuient souvent sur un réseau de partenaires et de soutien communautaires. Better Together ne fait pas exception. Le projet met en relation un ensemble d'acteurs/trices et d'institutions. Comme souligné ci-dessus, ce plan de développement économique inclusif du comté de Johnson est reconnu par Better Together comme un projet visant à soutenir la Vision 2030. Pour en savoir plus sur Better Together 2030, rendez-vous sur : [icareatgether.com](http://icareatgether.com)

<sup>1</sup> *Mieux ensemble 2030, (2022), 9.*

<sup>2</sup> *Mieux ensemble, 9.*

<sup>3</sup> *Mieux ensemble, 9.*

MIEUX ENSEMBLE

## ASSISTANCE VISANT LE PUBLIC

Le soutien externe ou public est aussi important que les transformations internes cruciales. Les recommandations suivantes suggèrent une voie pour les actions externes qui créeront un écosystème d'affaires plus inclusif.



### 4. Fournir des ressources à la communauté des entrepreneurs et des affaires sous-estimées

«Parfois, le simple fait d'avoir peur de se lancer et de ne pas savoir comment l'entreprise va évoluer peut vraiment vous empêcher de faire ce premier pas.»

-Groupe de discussion  
Emprendimiento Latino 5M

Créer plus d'accès aux opportunités éducatives multiculturelles qui sont enseignées et dirigées par et pour les propriétaires d'entreprise et les professionnel·le·s sous-estimé·e·s

Organisez des démonstrations et des ateliers de littératie financière dirigés par et pour des propriétaires d'entreprise sous-estimé·e·s



«Lorsque nous allons à la banque en tant qu'immigrants avec ITIN, les banques accordent de petits prêts avec les taux d'intérêt les plus élevés.»

-Groupe de discussion  
Emprendimiento Latino 5M

Image 16 : Festival du patrimoine latino de l'Iowa  
Source : Ressources Latino, Inc.

Créer et maintenir des programmes de mentorat dynamiques qui sont formels et informels :

- Favoriser les occasions pour que les mentors et les mentoré·e·s apprennent les un·e·s des autres
- Rémunérer le temps et l'expertise des mentors
- Organiser des événements sociaux



Image 17 : Île Mackinac sans voiture, MI  
Source : PapaBear, iStock

**« Je suis une femme hispanique avec 3 enfants... Quand j'étais enceinte de mon fils, le médecin m'a dit qu'il avait une malformation cardiaque congénitale... Mon mari est le seul qui travaille. Je souhaite posséder une entreprise pour ne pas négliger mes enfants, mais la langue, le manque d'argent et le manque de connaissances sont autant de barrières. »  
-Partagez votre histoire répondant**

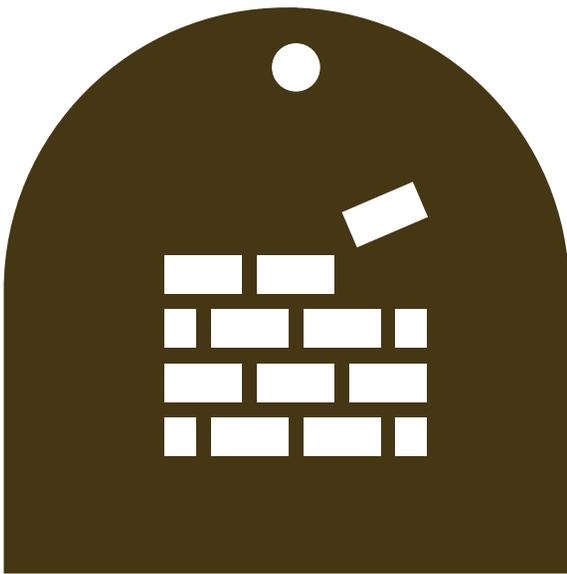


Image 18 : Une rue animée d'une ville de PA  
Source : Heather Khalifa, enquêteur de Philadelphie

Faites largement connaître l'accès aux opportunités de financement et de prêt pour les start-up et les intermédiaires avec des conditions flexibles :

- Afficher ces documents dans des endroits fréquentés par des membres sous-estimés de la communauté, comme dans les bibliothèques, les laveries automatiques, les barbiers, les salons de coiffure et aux marchés locaux avec des tableaux d'affichages

Soutenir les marchés commerciaux multiculturels locaux existants et émergents grâce à des efforts de financement et de marketing



## 5. Construire des infrastructures pour créer des espaces permettant à la communauté des affaires sous-estimée de prospérer

Construire un espace de cuisine commerciale accessible, respectueux de la culture, à faible ou sans frais de location



**« Je veux ouvrir un petit restaurant où je pourrai vendre des plats faits maison de style Michoacan. J'avais mon propre restaurant à Michoacan et j'aimerais ouvrir quelque chose à moi ici pour l'avenir de mes enfants. Je ne veux pas continuer à travailler pour quelqu'un d'autre, la cuisine est mon bonheur et je sais qu'un jour j'y arriverai. »**  
**-Partagez votre histoire répondant**

Image 19 : Food Truck Festival à Margate, Floride, octobre 2017  
Source : Olga V Kulakova, Shutterstock

Construire des chambres de commerce multiculturelles au niveau du quartier à travers tout le comté qui peuvent servir d'espaces communs sûrs

- Construire de nouveaux ou créer des partenariats durables avec des organisations déjà situées dans des quartiers multiculturels pour aider à la création d'espaces nouveaux ou modifiés pour héberger ces types de programmes d'affaires

Construire de nouvelles propriétés ou modifier les propriétés existantes appartenant à la ville et au comté pour prendre en charge les services flexibles de camion de nourriture et de vente de rue

# ANNEXE

---

- 54 RESSOURCES POUR DES PETITS ENTREPRISES**
- 58 QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE**
- 67 RÉSULTATS D'ENQUÊTES APPROFONDIES**
- 80 LIENS ET DOCUMENTS RÉFÉRENCÉS**

# RESSOURCES POUR DES PETITS ENTREPRISES

## ON PEUT RECEVOIR

	Nom	Fonds	Ressources	Réseau	Description	Téléphone	Email	Emplacement
1	<a href="#">Builders and Backers</a> (en partenariat avec Heartland Forward et ICAD)				Accélérateur d'idées d'entreprise qui offre un financement aux expériences, aux startups et aux entreprises en croissance	ICAD: 319-354-3939	Page de contact B&B: <a href="http://buildersandbackers.com/contact">buildersandbackers.com/contact</a>  ICAD: <a href="mailto:info@icadgroup.com">info@icadgroup.com</a>	
2	<a href="#">Centre pour la justice des travailleurs de l'est de l'Iowa</a>				CWJ relie les travailleurs à bas salaire aux ressources et s'engage dans une action collective, œuvrant pour la justice et le changement. CWJ propose des services de traduction, des programmes éducatifs, un soutien juridique, un soutien au logement et à l'insécurité alimentaire, et bien plus encore.	319-594-7593	<a href="mailto:info@cwjiowa.org">info@cwjiowa.org</a>	1556 S 1st Avenue #C, Iowa City, IA, 52240
3	<a href="#">Prêts commerciaux de la ville de l'Iowa</a>				La ville d'Iowa City offre des opportunités de subventions et de prêts aux entreprises, aux organisations à but non lucratif et aux organisations telles que le programme de microcrédit pour les petites entreprises et plus encore	319-356-5230		410 E. Washington St., Iowa City, Iowa 52240
4	<a href="#">Informations sur les ressources commerciales de la ville d'Iowa City</a>				Une liste de ressources commerciales nationales et locales liées à des sujets tels que les licences, les réglementations et le soutien aux entreprises	319-356-5230		410 E. Washington St., Iowa City, Iowa 52240
5	<a href="#">CPA Communautaire</a>				Avec un personnel multilingue et une vaste expérience dans les services comptables et fiscaux pour les entrepreneurs/euses immigrant·e·s et les sociétés multinationales, Community CPA est une ressource précieuse pour les propriétaires d'entreprise sous-estimés	319-208-3712	<a href="mailto:cpa@communitycpa.com">cpa@communitycpa.com</a>	2421 Coral Ct, Suite 1 Coralville, IA, 52241
6	<a href="#">Sommet des entrepreneurs immigrants</a>				L'IES organise des événements à travers les États-Unis, y compris dans l'Iowa, et «rassemble des entreprises d'horizons divers pour partager, apprendre et célébrer l'expérience entrepreneuriale des immigrant·e·s et leurs contributions à la communauté dans son ensemble»	Catherine Tran (Executive Director): 515-732-8433	<a href="mailto:catherine@iesusa.org">catherine@iesusa.org</a>	

### ON PEUT RECEVOIR

	Nom	Fonds	Ressources	Réseau	Description	Téléphone	Email	Emplacement
7	<a href="#">Rentrée à l'intérieur</a>				Sert et soutient les personnes qui retournent dans le comté de Johnson après leur incarcération au centre de ressources «drop-in,” d’opportunités de mentorat et des liens avec la communauté	319-338-7996 or 319-621-6263	hello@insideoutreentry.com	500 N. Clinton St., Iowa City, IA 52245
8	<a href="#">Programme pilote de navigateur communautaire du Comité international de sauvetage (IRC)</a>				Guide divers propriétaires de petites entreprises vers des programmes et des ressources, y compris des prêts, des subventions et le financement en capital pour les petites entreprises de l’Iowa en particulier	515-422-6663	<a href="mailto:sbacomcommunity.navigators@rescue.org">sbacomcommunity.navigators@rescue.org</a>  Small Business Support Navigation: <a href="mailto:margaret.cave@Iowa.org">margaret.cave@Iowa.org</a>	
9	<a href="#">Centre de l’Iowa pour la réussite économique</a>				Offre des cours, des événements, des conseils aux entreprises, et plus encore	515-283-0940	info@theiowacenter.org	The Iowa Center 2210 Grand Ave, Des Moines, IA, 50312
10	<a href="#">Partenariat commercial de la région d’Iowa City (ICABP)</a>				Le partenariat commercial de la région d’Iowa City (anciennement connu sous le nom de chambre de commerce de la région d’Iowa City) offre des opportunités de plaider et de réseautage aux entreprises locales	319-337-9637	info@iowacityarea.com	136 S Dubuque St, Iowa City, IA 52240 (MERGE)
11	<a href="#">Bourse ICABP pour petites entreprises</a>				Les boursiers/ières bénéficient d’une adhésion gratuite au Business Partnership (chambre de commerce) pendant un an et d’une réduction de 50% pour une deuxième année	319-337-9637	info@iowacityarea.com	136 S Dubuque St, Iowa City, IA 52240 (MERGE)
12	<a href="#">Association chinoise de la région d’Iowa City</a>				Bâtit une communauté locale cohésive, solidaire et dynamique pour les résident-e-s locaux/ales d’origine chinoise. Organise des événements culturels, des services communautaires et des opportunités de se connecter.		iowacityccs@gmail.com	
13	<a href="#">Groupe de développement de la région d’Iowa City (ICAD)</a>				ICAD fournit une assistance aux entreprises concernant les projets d’expansion, le développement de la main-d’œuvre et les services aux entreprises	319-354-3939	info@icadgroup.com	136 S Dubuque St, Iowa City, IA 52240 (MERGE)

### ON PEUT RECEVOIR

	Nom	Fonds	Ressources	Réseau	Description	Téléphone	Email	Emplacement
14	<a href="#">Iowa City Downtown District - Services aux entreprises</a>				Offre un soutien et des incitatifs aux propriétaires d'entreprises du centre-ville	319-354-0863	info@downtowniowacity.com	103 E College St #200, Iowa City, IA 52240
15	<a href="#">Département du revenu de l'Iowa - Démarrage d'une entreprise</a>				Informations compilées sur les actions requises pour démarrer une entreprise dans l'Iowa	Contacts: <a href="http://tax.iowa.gov/call-visit">tax.iowa.gov/call-visit</a>	Contacts: <a href="http://tax.iowa.gov/email-options">tax.iowa.gov/email-options</a>	Addresses: <a href="http://tax.iowa.gov/call-visit">tax.iowa.gov/call-visit</a>
16	<a href="#">Programmes ciblés sur le développement économique de l'Iowa pour les petites entreprises</a>				Accorde des prêts, propose une formation commerciale et aide à la création de réseaux pour les entrepreneurs/euses issus de communautés sous-estimées	515-348-6159	jill.lippincott@iowaeda.com	1963 Bell Ave Suite 200 Des Moines, IA 50315
17	<a href="#">Centre entrepreneurial Iowa John Pappajohn (JPEC)</a>				Fournit des programmes et une expertise aux entrepreneurs/euses de tous âges et de tous niveaux d'expérience	319-335-3500	Contacts: <a href="http://iowajpec.org/overviewour-story/iowa-jpec-staff-directory">iowajpec.org/overviewour-story/iowa-jpec-staff-directory</a>	
18	<a href="#">Pollinisateurs de l'Iowa</a>				Offre des prêts aux entrepreneurs/euses alimentaires et agricoles locaux		Contact form: <a href="http://iowapollinators.com/contact-us/">iowapollinators.com/contact-us/</a>	
19	<a href="#">Centre de recherche et de service industriels de l'Université d'État de l'Iowa (CIRAS)</a>				Partenariat avec des entreprises et des communautés de l'Iowa pour soutenir le développement des entreprises	515-294-3420	ciras@iastate.edu	1805 Collaboration Pl Suite 2300, Ames, IA 50010
20	<a href="#">Kiva + NewBoCo</a>				Soutient les petites entreprises diversifiées et dynamiques de l'Iowa grâce au microcrédit et à la fourniture de ressources commerciales	319-382-5128	Contact form: <a href="http://newbo.co/contact/">newbo.co/contact/</a>	415 12th Ave SE Cedar Rapids, IA 52401
21	<a href="#">MERGE Iowa City, Coralville CoWork @ 808</a>				MERGE héberge des espaces de coworking dans tout le comté de Johnson et relie les	319-354-3939	info@icadgroup.com	136 S Dubuque St, Iowa City, IA 52240
22	<a href="#">North Liberty CoLab</a>				Un espace de coworking pour les entrepreneurs/euses, les créatifs/ives et les professionnel-le-s ouvert-e-s d'esprit	319-621-2335	NorthLibertyCoLab@gmail.com	215 Highway 965, Ste 1, North Liberty, IA 52317
23	<a href="#">Centre de développement multiculturel de l'incubateur d'entreprises de l'Iowa</a>				MDCI offre une vaste gamme de services aux communautés sous-estimées, notamment des formations STEM, des programmes de mentorat et un soutien à l'incubation d'entreprises	319-333-0600	info@mdciowa.org	136 S Dubuque St., Iowa City, Iowa 52240

### ON PEUT RECEVOIR

	Nom	Fonds	Ressources	Réseau	Description	Téléphone	Email	Emplacement
24	<a href="#">SCORE Centre-Est de l'Iowa</a>				SCORE offre un mentorat gratuit et une formation à faible coût aux aspirant·e·s propriétaires d'entreprise dans le centre-est de l'Iowa	319-362-6943	crexecs@scorevolunteer.org	2750 First Ave NE, Suite 350, Cedar Rapids, IA, 52402
25	<a href="#">Microfinance Solidaire</a>				Offre des prêts, un soutien à l'épargne, des formations et plus encore aux entrepreneurs/euses dans le but de donner aux femmes et aux communautés les moyens de créer des opportunités économiques	515-991-0750 or 515-288-3473	info@solidaritymicrofinance.org	607 Forest Ave, Des Moines, IA, 50314
26	<a href="#">Marché de la diversité du district sud</a>				Un marché éphémère hebdomadaire dans le district sud d'Iowa City composé de propriétaires d'entreprises sous-estimés	515-994-0249	Diversitymarket.sd@gmail.com	
27	<a href="#">SSMID du district sud</a>			 	Un nouveau district d'amélioration municipale autonome dans le district sud d'Iowa City soutiendra la croissance économique et la revitalisation des entreprises situées dans le district		southdistrictneighborhood@gmail.com	
28	<a href="#">Think Iowa City</a>				Think Iowa City maintient un Centre de visite et offre de la visibilité aux entreprises locales du comté de Johnson	800-283-6592 or 319-337-659	info@thinkiowacity.com	Iowa City/Coralville Area Convention & Visitors Bureau
29	<a href="#">Centre de développement des petites entreprises de l'Université de l'Iowa (SBDC)</a>				Le centre existe au sein de Tippie College of Business et des centres IOWA pour l'entreprise. Les entrepreneurs/euses peuvent recevoir des conseils et une assistance commerciale.	319-335-3742	paul-heath@uiowa.edu	IOWA Centers for Enterprise W140 BioVentures Center 2500 Crosspark Road, Coralville, IA 52241
30	<a href="#">Administration américaine des petites entreprises</a>				Offre des ressources communautaires, une remise de prêt PPP, des conseils aux entreprises, etc.			
31	<a href="#">Plateforme d'apprentissage de l'administration des petites entreprises aux États-Unis</a>				Programmes d'apprentissage en ligne gratuits conçus pour responsabiliser et éduquer les propriétaires de petites entreprises			
32	<a href="#">Bienvenue dans la région d'Iowa City</a>				Informations sur les ressources et les événements dans la région d'Iowa City disponibles dans de nombreuses langues	319-337-9637	info@icadgroup.com	

# QUESTIONNAIRE D'ENQUÊTE

## 1.1 Plan de développement économique inclusif Comté de Johnson, Iowa Sondage

Bonjour!

Chez Astig Planning, nous menons cette enquête pour aider à envisager un plan de développement économique inclusif. Ce plan est développé en partenariat avec l'Iowa City Area Development Group et GreenState Credit Union.

Cette enquête prend environ 5 à 10 minutes à remplir et vous pose des questions liées aux activités commerciales et de prêt qui nous aident à mieux comprendre la nécessité de pratiques commerciales équitables dans le comté de Johnson, Iowa.

La participation à cette enquête est volontaire et toutes les réponses collectées sont anonymes. Ce plan sera achevé à l'été 2022 et nous vous invitons à rester connectés à cet effort car nous avons besoin de vous pour nous tenir responsables en nous assurant que vos expériences et vos commentaires sont inclus.

Une fois le sondage terminé, vous pouvez courir la chance de gagner un prix en argent de 100 \$ ! 5 répondants chanceux au sondage gagneront un prix en argent de 100 \$ chacun à la clôture du sondage. Les gagnants seront sélectionnés au hasard et contactés le 22 avril 2022. Veuillez remplir le formulaire à la fin de l'enquête pour participer au prix en espèces !

Veuillez cliquer sur le lien ici ou ci-dessous pour obtenir plus d'informations sur ce plan :  
<https://www.astigplanning.com/basic-01>

## **Le langage utilisé dans cette enquête comprend :**

**Membres de la communauté sous-estimés** - personnes qui sont historiquement sous-représentées et qui manquent de ressources dans nos communautés. Ces personnes comprennent les Noirs, les Latins, les Autochtones, les Américains d'origine asiatique, les immigrants, les LGBTQ+, les femmes, les jeunes, les anciens incarcérés/citoyens de retour et les personnes handicapées. Ce n'est pas une liste complète.

**Ethnicité** - un groupe social qui partage des valeurs, une culture et/ou des traditions communes

**Race** - un groupe de personnes qui partagent un ancêtre commun et certains traits physiques

**Identité de genre** - Sentiment personnel de son propre genre

---

## Q4 Veuillez choisir l'une des options suivantes :

- Je suis un propriétaire d'une entreprise. (1)
- Je travaille à l'ouverture d'une ou plusieurs entreprises/j'ai une idée d'entreprise. (2)
- Je représente une institution d'appui aux petites entreprises. (par exemple, partenariats commerciaux, établissements de crédit, gouvernements locaux, établissements d'enseignement, centres d'affaires/communautés) (3)

---

## Pour les propriétaires d'entreprise

## Q5 Veuillez choisir la catégorie qui bien décrit votre entreprise :

- Service (ex. restaurants, cafés, salons, cabinets d'avocats, etc.) (1)
- Commerce de détail (par exemple, magasin de vêtements, magasin de chaussures, etc.) (2)
- Production (ex. bougies faites à la maison, produits de beauté faites à la maison, produits de papeterie faites maison, etc.) (3)
- Autres (4) \_\_\_\_\_

Q6 Depuis combien de temps êtes-vous dans l'entreprise?

Q7 Quelle a été votre inspiration derrière le démarrage de cette entreprise?

Q8 Veuillez vérifier toutes les ressources commerciales disponibles dans la ville que vous connaissiez déjà :

- Centre américain de développement des petites entreprises à l'Université de l'Iowa (1)
- MERGE Ressources pour les entrepreneurs (2)
- Centre de développement multiculturel du programme d'accélérateur d'entreprises BIPOC de l'Iowa (3)
- Project Better Together BIPOC et Subvention aux entreprises immigrantes (4)
- Subvention d'aide aux petites entreprises de la ville d'Iowa City (5)
- Programmes ciblés sur le développement économique de l'Iowa pour les petites entreprises (6)
- Plateforme d'apprentissage de l'administration des petites entreprises aux États-Unis (7)
- Programmes étudiants et communautaires du John Papajohn Entrepreneurial Center de l'Université de l'Iowa (8)
- Iowa City Area Business Partnership Ressources pour les petites entreprises (9)
- Ressources du groupe Iowa City Area Development (ICAD) (10)
- Centre de recherche et de service industriels de l'Université d'État de l'Iowa (CIRAS) (11)
- Autre (12) \_\_\_\_\_

Q9 Veuillez vérifier toutes les ressources que vous utilisez pour obtenir des mises à jour sur votre communauté d'affaires voisine y :

- Autres propriétaires d'entreprise ou entreprises voisines (1)
- Membres de la famille ou proches (2)
- Amis, cercle social ou mentors (3)
- Associations à but non lucratif (4)
- Bulletins municipaux ou départementaux (5)
- Plateformes de médias sociaux (par exemple Facebook, Twitter, Whatsapp, etc.) (6)
- Membres de la communauté ou voisins (7)
- Journaux (8)
- Sites Web des établissements de crédit/ville/comté (9)
- Émissions de télévision/radio (10)
- Autres (11) \_\_\_\_\_

Q10 L'un des éléments suivants est-il devenu un obstacle à la gestion de votre entreprise ? Veuillez sélectionner tout ceux qui s'appliquent:

- Options de langue (1)
- Accès au logement abordable (2)
- Accès aux services de santé mentale et physique (3)
- Coûts de location abordables pour les locaux commerciaux (4)
- Connaissances sur la conversion de votre entreprise en entreprise à domicile ou en entreprise en ligne (5)
- Internet haut débit pour l'enseignement à distance, le travail à distance, etc. (6)
- Accès à l'assistance juridique (7)
- Services de garde d'enfants (8)
- Plateformes marketing pour promouvoir votre entreprise (9)
- Pointage de crédit (10)
- Accès à l'argent (11)
- Emplacement physique (par exemple, bureau, entrepôt, etc.) (12)
- Transport (13)
- Fournitures et matériel d'entreprise (14)
- Les équipements électroniques tels que les ordinateurs (15)
- Le réseautage d'affaires (16)
- Assurance (17)
- Trouver un emplacement souhaitable (accès à la nourriture, aux transports en commun, à la clientèle, etc.) (18)
- Accès à une formation commerciale, à des compétences professionnelles et/ou à d'autres ressources d'apprentissage (19)
- Services de comptabilité ou logiciel de tenue de livres (20)
- Autres (21) \_\_\_\_\_

Q11 Comment évaluez-vous les opportunités économiques qui s'offrent à vous pour accéder aux ressources énumérées à la question précédente ?

- 1 - très limité (1)
- 2 - limité (2)
- 3 - bien (3)
- 4 - très bien (4)
- 5 - Incertain (5)

Q12 Sur quelle base avez-vous déjà été victime de discrimination lors de la recherche de services de soutien aux entreprises ou de l'exercice d'activités commerciales normales ? Veuillez sélectionner tout ceux qui s'appliquent.

- Rien (1)
- Course (2)
- Le genre (3)
- Religion (4)
- origine nationale (5)
- Invalidité (6)
- Âge (7)
- Revenu (8)
- Autres (9) \_\_\_\_\_

Q13 Comment évaluez-vous les efforts des gouvernements locaux (ville et comté) pour soutenir votre entreprise de 1 à 4 ?

- 1 - très limité (1)
- 2 - limité (2)
- 3 - bien (3)
- 4 - très bien (4)
- Incertain (5)

Q14 Votre entreprise a été impactée par le Covid-19 ?

- Oui (1)
- Non (2)

Q15 Veuillez expliquer comment votre entreprise a été touchée par le Covid-19.

Q16 Votre entreprise était-elle éligible à recevoir une forme quelconque de soutien pendant le Covid-19 de la part de la ville, du comté, de l'État ou des agences gouvernementales fédérales ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Incertain (3)
- Ne s'applique pas (4)

Q17 Veuillez nous dire quel type de soutien vous avez reçu?

Q18 Veuillez nous indiquer pourquoi vous n'étiez pas éligible pour recevoir l'aide?

Q19 Selon vous, quelles solutions/opportunités seraient utiles pour soutenir votre entreprise ?

Q20 Avez-vous été un propriétaire d'entreprise dans le passé?

- Oui (1)
- Non (2)

Q21 Veuillez choisir la catégorie qui bien décrit votre entreprise passée.

- Service (ex. restaurants, cafés, salons, cabinets d'avocats, etc.) (1)
- Commerce de détail (par exemple, magasin de vêtements, magasin de chaussures, etc.) (2)
- Production (ex. bougies faites maison, produits de beauté faites maison, produits de papeterie faites maison, etc.) (3)
- Autre (4) \_\_\_\_\_

Q22 Depuis combien de temps votre ancienne entreprise a été fermé ?

Q23 Quelle était la raison pour laquelle votre ancienne entreprise a fermé?

Q24 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette phrase ? «Pour créer de l'équité et des opportunités pour tous, je pense qu'une plus grande partie des ressources devrait aller à ceux qui en ont le plus besoin.»

- Pas du tout d'accord (1)
- Être en désaccord (2)
- Neutre (3)
- Accepter (4)
- Tout à fait d'accord (5)

Q25 Veuillez nous dire pourquoi vous pensez cela :

Q32 Combien de personnes de votre ménage sont actuellement impliquées dans votre entreprise ?

### Questions démographiques

Q30 Les prochaines questions sont plus axées sur vous et votre ménage. Veuillez répondre au mieux de vos capacités..

Q31 Combien y a-t-il de personnes dans votre foyer ?

Q33 Combien d'entre eux sont des enfants (moins de 18 ans) ?

Q34 Veuillez indiquer la catégorie de revenu que votre ménage gagne au cours d'une année.

- À ou en dessous de 18 763 \$/an (30 % AMI) (1)
- 18 764 \$ - 31 272 \$/an (50 % AMI) (2)
- 31 273 \$ - 50 035 \$ (80 % IMA) (3)
- Au-dessus de 50 036 \$ (au-dessus de 80 % AMI) (4)

Q35 Veuillez sélectionner l'option qui décrit le mieux votre expérience éducative :

- Diplôme d'études générales (GED) (1)
- Premier cycle (2)
- Diplômé de la maîtrise (3)
- Titulaire d'un doctorat (4)
- Ne s'applique pas (5)

Q36 Veuillez indiquer votre origine ethnique. (Ethnie - un groupe social qui partage des valeurs, une culture et/ou des traditions communes)

Q37 Veuillez indiquer votre race. (Race : un groupe de personnes qui partagent un ancêtre commun et certains traits physiques)

Q38 Veuillez indiquer votre identité de genre. (Identité de genre : sens personnel de son propre genre)

### Pour les entreprises émergentes

Q39 Veuillez choisir la catégorie qui décrit le mieux votre idée d'entreprise/entreprise émergente :

- Service (ex. restaurants, cafés, salons, cabinets d'avocats, etc.) (1)
- Commerce de détail (par exemple, magasin de vêtements, magasin de chaussures, etc.) (2)
- Production (ex. bougies maison, produits de beauté maison, produits de papeterie maison, etc.) (3)
- Autre (4) \_\_\_\_\_

Q40 Depuis combien de temps travaillez-vous/idéiez-vous sur votre idée d'entreprise/entreprise émergente ?

Q41 Quelle a été votre inspiration derrière cette idée d'entreprise?

Q42 Veuillez vérifier toutes les ressources commerciales disponibles dans la ville que vous connaissiez déjà :

- Centre américain de développement des petites entreprises à l'Université de l'Iowa (1)
- MERGE Ressources pour les entrepreneurs (2)
- Centre de développement multiculturel du programme d'accélérateur d'entreprises BIPOC de l'Iowa (INCubate) (3)
- Project Better Together BIPOC et Subvention aux entreprises immigrantes (4)
- Subvention d'aide aux petites entreprises de la ville d'Iowa City (5)
- Programmes ciblés sur le développement économique de l'Iowa pour les petites entreprises (6)
- Plateforme d'apprentissage de l'administration des petites entreprises aux États-Unis (7)
- Programmes étudiants et communautaires du John Papajohn Entrepreneurial Center de l'Université de l'Iowa (8)
- Iowa City Area Business Partnership Ressources pour les petites entreprises (9)
- Groupe de développement de la région d'Iowa City (10)
- Centre de recherche et de service industriels de l'Université d'État de l'Iowa (CIRAS) (11)
- Autre (12) \_\_\_\_\_

Q43 Veuillez vérifier toutes les ressources que vous avez utilisées pour travailler/idéer sur votre idée d'entreprise :

- Propriétaires d'entreprise ou entreprises voisines (1)
- Membres de la famille ou proches (2)
- Amis, cercle social ou mentors (3)
- Associations à but non lucratif (4)
- Bulletins municipaux ou départementaux (5)
- Plateformes de médias sociaux (par exemple Facebook, Twitter, Whatsapp, etc.) (6)
- Membres de la communauté ou voisins (7)
- Journaux (8)
- Sites Web des établissements de crédit/ville/comté (9)
- Émissions de télévision/radio (10)
- Autres (11) \_\_\_\_\_

Q44 L'un des éléments suivants constitue-t-il un obstacle à l'ouverture de votre entreprise ? Veuillez sélectionner tout ceux qui s'appliquent:

- Options de langue (1)
- Accès au logement abordable (2)
- Accès aux services de santé mentale et physique (3)
- Coûts de location abordables pour les locaux commerciaux (4)
- Connaissances sur la conversion de votre entreprise en entreprise à domicile ou en entreprise en ligne (5)
- Internet haut débit pour l'enseignement à distance, le travail à distance, etc. (6)
- Accès à l'assistance juridique (7)
- Services de garde d'enfants (8)
- Plateformes marketing pour promouvoir votre entreprise (9)
- Pointage de crédit (10)
- Accès à l'argent (11)
- Emplacement physique (par exemple, bureau, entrepôt, etc.) (12)
- Transport (13)
- Fournitures et matériel d'entreprise (14)
- Les équipements électroniques tels que les ordinateurs (15)
- Le réseautage d'affaires (16)
- Assurance (17)
- Trouver un emplacement souhaitable (accès à la nourriture, aux transports en commun, à la clientèle, etc.) (18)
- Accès à une formation commerciale, à des compétences professionnelles et/ou à d'autres ressources d'apprentissage (19)
- Services de comptabilité ou logiciel de tenue de livres (20)
- Autres (21) \_\_\_\_\_

Q45 Comment évaluez-vous les opportunités économiques qui s'offrent à vous pour accéder aux ressources énumérées à la question précédente ? Veuillez noter de 1 à 4.

- 1 - très limité (1)
- 2 - limité (2)
- 3 - bien (3)
- 4 - très bien (4)
- Incertain (5)

Q46 Sur quelle base avez-vous déjà été victime de discrimination lors de la recherche de services de soutien aux entreprises ? Veuillez sélectionner tout ceux qui s'appliquent.

- Rien (1)
- Course (2)
- Le genre (3)
- Religion (4)
- origine nationale (5)
- Invalidité (6)
- Âge (7)
- Revenu (8)
- Autres (9) \_\_\_\_\_

Q47 Comment évaluez-vous les efforts d'engagement de la ville et du comté pour les entreprises émergentes comme la vôtre de 1 à 4 ?

- 1 - très limité (1)
- 2 - limité (2)
- 3 - bon (3)
- 4 - très bien (4)
- Incertain (5)

Q48 Seriez-vous prêt à suivre un cours/atelier sur la façon de démarrer une entreprise ? (finances, comptabilité, assurances, documents juridiques, etc.)

- Oui (1)
- Non (2)
- Incertain (3)

Q49 Votre idée d'entreprise a-t-elle été impactée par le Covid-19 ?

- Oui (1)
- Non (2)

Q50 Veuillez expliquer comment votre entreprise a été touchée par le Covid-19.

Q51 Qu'est ce que ton entreprise a besoin pour réussir ?

Q52 Avez-vous été propriétaire d'entreprise dans le passé ?

- Oui (1)
- Non (2)

Q53 Veuillez choisir la catégorie qui décrit le mieux votre entreprise passée.

- Service (ex. restaurants, cafés, salons, cabinets d'avocats, etc.) (1)
- Commerce de détail (par exemple, magasin de vêtements, magasin de chaussures, etc.) (2)
- Production (ex. bougies faites maison, produits de beauté faites maison, produits de papeterie faites maison, etc.) (3)
- Autres (4) \_\_\_\_\_

Q54 Depuis combien de temps votre ancienne entreprise a été fermé ?

Q55 Quelle était la raison pour laquelle votre ancienne entreprise a fermé ?

Q56 Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette phrase ? «Pour créer de l'équité et des opportunités pour tous, je pense qu'une plus grande partie des ressources devrait aller à ceux qui en ont le plus besoin.»

- Pas du tout d'accord (1)
- Être en désaccord (2)
- Neutre (3)
- Accepter (4)
- Tout à fait d'accord (5)

Q57 Veuillez nous dire pourquoi vous pensez cela :

#### Pour les institutions de soutien

Q58 Représentez-vous un organisme gouvernemental?

- Oui (1)
- Non (2)
- Représenter un organisme quasi-gouvernemental (3)

Q59 Depuis combien de temps votre institution est-elle en service ?

Q60 Veuillez choisir la catégorie qui bien décrit votre zone de service:

- Ville (1)
- comté (2)
- Régional (3)
- État de l'Iowa (4)
- Midwest (5)
- À travers les États-Unis (6)
- International (7)
- Autre (8) \_\_\_\_\_

Q61 Avez-vous des politiques en place pour promouvoir les entreprises BIPOC/sous-estimées ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Incertain (3)

Q62 Veuillez fournir l'énoncé de mission de votre établissement :

Q63 Collectez-vous des données sur les entreprises BIPOC/sous-estimées ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Incertain (3)

Q64 Veuillez mentionner de quelles manières votre institution collecte ces données sur les entreprises BIPOC/sous-estimées.

Q65 Avez-vous publié une enquête au cours des 5 dernières années pour mieux comprendre les besoins des entreprises BIPOC/sous-estimées dans la communauté et comment vos programmes/prix pourraient mieux les aider ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Incertain (3)

Q66 Fournissez-vous des prêts ciblés pour les entreprises BIPOC/sous-estimées ?

- Oui (1)
- Non (2)
- Incertain (3)
- Ne s'applique pas (4)

Q67 Veuillez indiquer depuis combien de temps vous accordez ces prêts destinés aux entreprises BIPOC/sous-estimées.

Q68 Veuillez indiquer le nombre de prêts commerciaux BIPOC/sous-estimés que vous avez accordés au cours des 5 dernières années ?

- (1) \_\_\_\_\_  
 Ne s'applique pas (2)

Q69 Veuillez indiquer le nombre total de prêts aux entreprises que votre institution a accordés au cours des 5 dernières années ?

- (1) \_\_\_\_\_  
 Ne s'applique pas (2)

Q70 Avez-vous des programmes qui se concentrent spécifiquement sur l'aide aux entreprises BIPOC/sous-estimées ?

- Oui (1)  
 Non (2)  
 Incertain (3)  
 Ne s'applique pas (4)

Q71 Veuillez indiquer depuis combien de temps vous fournissez ces programmes qui se concentrent spécifiquement sur l'aide aux entreprises BIPOC/sous-estimées.

Q72 Veuillez indiquer le pourcentage de participants provenant des communautés BIPOC/sous-estimées pour assister/utiliser les programmes au cours des cinq dernières années ?

- (1) \_\_\_\_\_  
 Incertain (2)  
 Ne s'applique pas (3)

Q73 Avez-vous fourni un fonds de secours/prêt aux entreprises en réponse à la pandémie de Covid-19 ?

- Oui (1)  
 Non (2)  
 Incertain (3)

Q74 Veuillez indiquer le pourcentage du fonds de secours qui est allé au BIPOC/Entreprise sous-estimée :

Q75 Les documents d'information sur vos programmes de prêt ou de soutien sont-ils disponibles dans d'autres langues que l'anglais ?

- Oui (1)  
 Non (2)  
 Incertain (3)

Q76 Veuillez indiquer les autres langues:

Q77 Comment communiquez-vous vos programmes actuels aux communautés BIPOC/sous-estimées ? Veuillez sélectionner tout ceux qui s'appliquent.

- Bulletins municipaux ou départementaux (1)  
 Propre site web (2)  
 communiqués de presse (3)  
 Émissions de télévision/radio (4)  
 Plateformes de médias sociaux (par exemple Facebook, Twitter, Whatsapp, etc.) (5)  
 Distribution de dépliants dans les milieux d'affaires (6)  
 Organisation d'événements pour la promotion (7)  
 Par l'intermédiaire d'organisations à but non lucratif (8)  
 Via le bouche à oreille (9)  
 Autres (10) \_\_\_\_\_

Q78 Selon vous, quelles solutions/opportunités seraient utiles pour soutenir les entreprises existantes et émergentes dans le comté de Johnson ?

Q79 Dans quelle mesure la conviction de votre institution/organisation correspond à cette phrase ? «Pour créer de l'équité et des opportunités pour tous, je pense qu'une plus grande partie des ressources devrait aller à ceux qui en ont le plus besoin.»

- Rien (1)
- Peu (2)
- Moyen (3)
- Haut (4)

Q80 Merci de préciser votre réponse:

Q81 Quel pourcentage de votre personnel s'identifie comme un membre sous-estimé de la communauté (par exemple, Noir, Latino, Indigène, Asiatique-Américain, Immigrant, LGBTQ+, Femmes, Jeunes, Citoyens anciennement incarcérés/de retour, Personnes handicapées, etc.) ?

Q82 Quel pourcentage de votre personnel de direction et de direction s'identifie comme un membre sous-estimé de la communauté (par exemple, Noir, Latino, Indigène, Asiatique-Américain, Immigrant, LGBTQ+, Femmes, Jeunes, Citoyens anciennement incarcérés/de retour, Personnes handicapées, etc.) ?

Q83 Si vous seriez disposé à fournir des informations supplémentaires sur les enquêtes, les prêts et les programmes spécialement conçus pour les entreprises BIPOC/sous-estimées par votre organisation à notre équipe de planification, pourriez-vous fournir des informations de contact (numéro de téléphone/adresse e-mail) dans la case ci-dessous ?

- Oui (1) \_\_\_\_\_
- Non (2)

**Merci beaucoup pour votre participation à cette enquête. Cela nous aidera sur notre chemin vers la création d'un environnement commercial inclusif dans notre comté ! Maintenant que vous avez répondu au sondage, vous pouvez gagner un prix en argent de 100 \$ ! 5 répondants chanceux au sondage gagneront un prix en argent de 100 \$ chacun à la clôture du sondage. Les gagnants seront sélectionnés au hasard et contactés le 22 avril 2022. Veuillez cliquer sur ce lien pour participer au prix en espèces !**

**Êtes-vous un membre de la communauté sous-estimée?**  
(BIPOC, Latine, Asiatique-Américaine, Immigrante, LGBTQ+, Femmes, etc.).  
qui possède une ou plusieurs entreprises, ouvre une entreprise ou a une idée pour une entreprise

**Représentez-vous une institution de soutien?**  
(par exemple, les partenariats commerciaux, les établissements de crédit et d'enseignement, les gouvernements locaux, pôles d'activités)  
pour les petites entreprises



Si vous avez répondu oui, veuillez répondre au sondage :  
@ [tinyurl.com/bdhe2s4c](https://tinyurl.com/bdhe2s4c)  
**OU** scannez simplement le code QR !  
Et courez la chance de gagner un comptant de 100\$!  
*\*l'enquête se termine le 30 avril\**



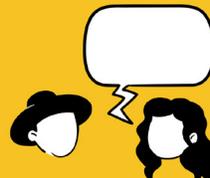
**Construisons une économie inclusive dans le comté de Johnson !!**  
**Pour vous impliquer davantage dans le processus de planification, veuillez nous contacter au 319-855- 9949**

**OU**

**Faites partie du groupe de discussion**



**Partagez votre histoire lors d'un entretien individuel**



**Participez à la séance d'action stratégique**



**Ou visitez simplement notre site Web pour en savoir plus et partagez votre histoire de manière anonyme:**  
[astigplanning.com/basic-01](https://astigplanning.com/basic-01)





## Q7 - Quelle a été votre inspiration derrière le démarrage de cette entreprise ?

Mon enfant vit ici

Je veux un horaire flexible

utiliser mon temps libre

Gagner de l'argent

J'ai vu un besoin et je pensais pouvoir le combler.

Affaire de famille

La raison pour laquelle j'ai démarré l'entreprise était de soutenir tout le travail bénévole que je fais d'une manière qui valorise mon expérience, mes talents et mes compétences ; la principale source d'inspiration était les vendeurs/euses de la saison 2021 du marché de la diversité

Quand mon enfant est né, je voulais pouvoir rester à la maison avec lui/elle, mais je ne pouvais pas me permettre de ne pas travailler, alors j'ai commencé une garderie à domicile.

Offrir un endroit ouvert à tous et à toutes pour que les gens puissent voir les avantages de bouger et de comprendre leur corps.

J'ai reçu une bourse d'artiste et je pensais qu'il serait bon de créer une entreprise individuelle et souscrire une assurance. Après la fin de la subvention, j'ai commencé à vendre !

Pour avoir un plus grand impact.

Les personnes ayant besoin de certains articles et les sourires que je reçois de mes clients

Travailler en freelance dans l'audio

1

Un·e ami·e

Fournir de la musique et du divertissement aux individu·e·s de la communauté, avec un focus sur eux/elles

J'avais de l'expérience dans ce genre de magasin

Je voulais créer un espace où tout le monde pouvait se sentir accueilli et aimé.

fournir de la bonne nourriture

COVID, industrie de la santé, besoins des patient·es

Avoir le contrôle sur mes revenus, ma charge de travail et mon équilibre travail/vie personnelle

Indépendance

Discrimination au travail. J'ai démissionné-e pour créer ma propre entreprise plutôt que de continuer à en faire face.

Besoin de savoir ce dont la communauté a besoin en termes de consommables et vêtements ethniques

Pour laisser quelque chose aux générations futures

Pour moi-même

Aider nos client·e·s à trouver des aliments internationaux

Passer plus de temps à la maison avec la famille, surtout avec ma fille ayant des besoins spéciaux.

Mon premier petit garçon

Je suis un·e expert·e dans mon domaine et les gens ont commencé à m'appeler pour obtenir de l'aide

Je voulais partager la joie de l'art du verre unique avec d'autres

Je n'ai pas pu trouver d'emploi et j'ai décidé d'ouvrir ma maison pour créer une garderie à domicile

Je pense que beaucoup de changements vraiment difficiles et dangereux nous confrontent et je voulais qu'Iowa City en soit résiliente.

Passion pour le travail DEI dans l'Iowa

Ouvrir un spa de massage où les client·e·s aiment se détendre et où les thérapeutes aiment y travailler

J'ai ressenti un vide dans la communauté et j'ai décidé de combler un besoin qui était négligé depuis des années

Pour la représentation des Américain·e·s d'origine asiatique et d'autres minorités, y compris les femmes

Suivre mon rêve

être mon propre patron/ma propre patronne

Je suis atteint·e d'acuité visuelle sévère. Cela affecte ma façon de comprendre le monde et de communiquer.

Nous avons acheté une entreprise de 20 ans qui était chancelante. Nous sommes passionné·e·s par l'art et l'éducation artistique, avec un plan d'affaires solide qui nous a permis de faire un acte de foi pour prendre le relais de cette entreprise et la faire fonctionner pour la communauté.

Croissance économique

Ne supporte pas de travailler pour d'autres entreprises

la qualité d'eau

## Q41 - Quelle a été votre inspiration derrière cette idée d'entreprise ?

Faire connaître la nourriture originale 100% maison de Michoacan car les restaurants mexicains n'ont pas d'assaisonnement riche

Utiliser mes connaissances et mes "dons" pour être au service des autres, inspiré par mes mentors.

Rien de tel dans le coin

Marché local mal desservi

Pour diversifier la scène alimentaire dans ma communauté

Un manque de représentation dans le secteur

En pensant

Tout le monde me dit que mon don est la cuisine

Être mon propre patron/ma propre patronne

## Q23 - Quelle était la raison pour laquelle votre ancienne entreprise a fermé ?

Espace abordable.

Changement de marché.

N/A - toujours en activité

Erreur au lancement.

Offre d'emploi.

Covid

il n'est pas fermé

J'avais besoin d'une équipe de personnes pour m'aider dans les différents aspects de la gestion d'une entreprise. Je crée des œuvres, mais je ne peux pas faire toute la publicité, le graphisme, etc. nécessaires.

J'étais propriétaire d'entreprise unique organisant des foires d'art à travers le pays et suis devenu-e propriétaire d'un magasin de point de vente physique, où mon travail personnel fait partie de l'inventaire du magasin. Plus de navette en voiture, je peux être dehors par tous les temps - je paie plus et j'ai le privilège de tourner une clé et de monter un spectacle tous les jours.

## Q15 - Veuillez expliquer comment votre entreprise a été touchée par Covid-19.

Le prix des produits devient élevé et limité ; client·e·s réduit·e·s.

Ralentissement des affaires

Plus de gens internationaux

Moins de client·e·s

Covid a totalement changé notre modèle économique. L'espace intérieur a moins de valeur qu'avant, mais le loyer continue d'être élevé. Les ouvriers/ières du bâtiment et les promoteurs/euses sont nécessaires, mais vous devez parfois travailler avec une entité qui ne se concentrent pas sur le profit lorsque vous cherchez un espace pour gérer votre entreprise.

Perte de client·e·s

Lorsque les écoles et les entreprises ont fermé, je n'avais pas d'enfants à surveiller, donc je n'avais aucun revenu.

J'ai dû fermer le magasin en raison d'un manque d'argent, le monde s'est fermé

L'industrie du spectacle et du divertissement a été fermée pendant de nombreux mois.

Nous étions complètement fermés pendant un an et le bureau de la santé publique du comté de Johnson a initialement reproché notre entreprise pour l'épidémie.

Parfois positif, parfois négatif. Pénurie de personnel sur le marché, mais nous en avons.

Nous étions fermés pendant 8 semaines, suivis de directives strictes telles que les restrictions sur le nombre de gens qu'on pouvait voir dans notre espace.

Perte d'opportunités due aux compressions budgétaires des client·e·s

Nous ne pouvons pas attirer les gens pour acheter des produits en personne simplement à cause de manque d'argent

Manque de client·e·s

Parce qu'il n'y avait pas de rassemblements sociaux, pas de célébrations, d'anniversaires, de fêtes.

L'inflation des salaires, des prix, la capacité d'embaucher à des salaires raisonnables, le défi universitaire

Les expositions d'art ont été clôturées pendant un temps significatif, m'empêchant de faire connaître mon entreprise.

Faible fréquentation, perte de revenus

Perte d'opportunités de développement professionnel en personne

nous avons dû fermer et ont perdu des clients

Tous les services de l'année ont été annulés par les clients. Il n'y avait aucun revenu et aucun aide financier pour les startups

L'industrie cinématographique s'est arrêtée. Plus de financement de projets ou quoi que ce soit du genre

embauche

Annulations d'ateliers et d'expositions prévues. Le marché des arts visuels s'est éteint.

Fermé pendant 10 semaines, les gens ne se sentaient pas en sécurité dans les espaces clos, l'augmentation des offres de sites Web, la présence sur les plateformes de médias sociaux, le développement d'options d'achat (par téléphone, e-mail), et les vidéoconférences; nous avons trouvé les moyens d'enseigner en personne en gardant la distance.

Moins d'accès aux ressources, bâtiments de la ville et de l'État fermés, manque d'employé·e·s disponibles pour travailler dans la communauté, intolérance et irritabilité parmi les membres de la communauté

Difficultés financières

Changements dans notre façon de faire des affaires ; revenus réduits; projets retardés

## Q18 - Veuillez nous indiquer pourquoi vous n'étiez pas éligible pour recevoir l'aide.

Impossible d'obtenir le PPP parce que nous avons acheté l'entreprise plus tard... et nous ne savons pas si d'autres subventions sont disponibles pour les nouvelles entreprises... nous avons acheté l'entreprise de quelqu'un d'autre. Ils n'ont pu accéder à aucun document de déclaration de revenus et n'ont pas pu demander de PPP

L'entreprise venait de commencer, il y a peut-être 6 mois et le revenu n'était pas assez élevé

Nous avons été disqualifié·e·s parce que nous sommes des travailleurs/euses à la demande et que nous n'avions pas d'emplacement principal pour les affaires.

Commencé après

1 employé·e

je ne sais pas

Je ne sais pas comment postuler je pense

Je ne sais pas

je viens de créer mon entreprise

mon entreprise a démarré deux mois après le début de la pandémie, donc je n'avais droit à rien parce que j'étais honnête

Mon entreprise n'a pas satisfait les directives en raison de la date de début et de l'industrie

Je ne savais pas trop comment l'obtenir

## Q50 - Veuillez expliquer comment votre idée d'entreprise a été impactée par Covid-19.

Peur de commencer et de tomber malade et/ou d'être la raison que d'autres tombent malades.

Voir comment Covid-19 a forcé tant d'entreprises à fermer leurs portes. J'hésite à lancer un établissement commercial de point de vente physique.

J'ai d'abord arrêté de travailler, je suis tombée enceinte, j'ai arrêté de contribuer au revenu de ma maison et mes allergies ont commencé à s'aggraver...

## Q19 - Selon vous, quelles solutions/opportunités seraient utiles pour soutenir votre entreprise ?

Selon vous, quelles solutions/opportunités seraient utiles pour soutenir votre entreprise ?

Davantage de fonds

Mon emplacement a besoin d'un parking plus facile et de plus de clients

Organisation d'événements pendant les vacances scolaires

Pas certain-e

Partenariats privés/publics pour développer des entreprises appartenant aux Noirs.

Appui économique

"? J'ai l'impression qu'il doit y avoir un moyen plus simple de déclarer mes impôts sans avoir à suivre toutes mes déductions.

J'ai besoin de pouvoir payer une assurance maladie pour continuer à faire la garderie à domicile. En ce moment, mon mari est couvert par Medicare et moi et mes enfants avons un plan du marché, mais honnêtement, j'ai vraiment peur parce que j'ai entendu dire que si je sous-estime mes revenus, je devrai rembourser l'argent lorsque je remplis la déclaration de revenu pour le impôts. Il est difficile d'estimer mes revenus car si un-e enfant-e ne vient pas, je ne suis pas payé-e. Même si j'aime mon travail, je commence vraiment à penser qu'il serait mieux/plus facile de quitter la garderie et de travailler pour une entreprise qui propose une assurance maladie. "

Lorsque je démarrais mon entreprise, j'ai eu accès à beaucoup d'informations grâce à mon travail antérieur dans le domaine de l'éducation. J'ai pu m'appuyer sur mon réseau et entrer en contact avec des gens différents pour remplir des documents et faire avancer les choses. Cela a coûté beaucoup d'argent pour démarrer, ce qui était un peu un obstacle, mais mon plus grand défi était de comprendre les tenants et les aboutissants et le langage des affaires utilisé par les gens. J'aimerais qu'il y ait un mentorat 1: 1 ou un contenu en ligne personnalisé pour apprendre certaines informations juridiques ou comptables de notre comté.

Plates-formes élargies, reconnaissance et égalité des chances que celles des hommes blancs dans notre communauté.

De l'aide en forme de prêts aux petites entreprises et les loyers abordables pour les petites entreprises.

Aide au loyer des entreprises du centre-ville de.

construction de site web

"Accès à des prêts à faible taux d'intérêt.

Que les entités locales utilisent nos services de divertissement, plutôt que d'embaucher régulièrement des entreprises non locales ou seulement la même entreprise parce que ses entités sont amies avec les gros bonnets de la ville et de l'université."

Agrandissement de l'espace.

informations sur les bourses/prêts et espaces disponibles

Subventions communautaires pour les nouvelles petites entreprises

La communauté de soutien locale (c.-à-d. ICAD, ICABP, Downtown District) fait un travail formidable en soutenant des entreprises comme la mienne. Le problème, ce sont les loups en tête de peloton. Certains des dirigeants masculins de notre communauté, les entreprises dirigées par des hommes, ne favorisent pas un environnement inclusif ou engageant pour les entreprises détenues par des femmes, dirigées par des femmes ou toute autre entreprise que celles dominées par des hommes. Les publications professionnelles qui prétendent parler au nom de la communauté, comme le CBJ, favorisent ces sous-entendus toxiques au sein de notre communauté d'affaires. Ces publications continuent de donner des plates-formes et des récompenses aux hommes blancs cis, alors que tous les doivent "payer pour jouer" pour accéder aux opportunités. Accès au club privée, si vous voulez.

Financièrement

N'importe quoi s'il vous plaît

Plus de ressources pour aider les entreprises

Développer la publicité marketing

Besoin d'aide pour couvrir notre loyer et nos dépenses

Avoir un local commercial pour fabriquer mes produits et faire mes ventes

Pour connaître plus de gens autour de moi, avoir un espace accessible où travailler, pour en savoir plus sur les programmes communautaires.

Connaître les autres ressources abordables qui sont disponibles dans la région

Il serait utile d'être connecté à l'éducation concernant le marketing, l'identification de client-e idéal, la comptabilité, la cybersécurité, le référencement, etc. Ce serait merveilleux d'avoir une galerie d'art à North Liberty.

Augmentation des revenus

Soutien juridique et comptable ainsi que coaching ou mentorat en affaires

Financement, Financement, FINANCEMENT

plus d'aide pour les entreprises appartenant à BLACK

Une économie des arts visuels plus dynamique.

"Notre certification TSB nous a donné accès à plus de types d'aide et à des montants plus importants des subventions. Nous devons faire certifier les gens !

La camaraderie du groupe ICDD Retail et le soutien du conseil d'administration et du personnel ont été déterminants pour la survie ces dernières années.

Project Better Together a également été très utile."

Responsabilité de toutes les agences fédérales, agences d'État, et agences locales; action de la communauté pour lutter contre le racisme systémique et les problèmes qui existent ici. Manque de connaissances et d'éducation dans cette communauté qui a un esprit fermé et non progressiste et qui comprend un réseau pourri de copinage. En outre, trop d'individu-e-s non qualifié-e-s occupant les postes de pouvoir les plus importants, et les plus influent-e-s prennent de mauvaises décisions et/ou sont incapables ou n'ont aucun intérêt à faire quoi que ce soit. Manque de représentation et de diversité dans de nombreuses entreprises et agences de l'Iowa. Ohh et nous avons besoin d'un regard neuf et de pensées progressistes de la part de nos responsables d'État, à commencer par la suppression de ce gouverneur !

J'ai besoin d'une aide financière

élaborer un plan d'affaires et le commercialiser activement

Internet haute vitesse fourni dans tout le comté de Johnson en tant qu'infrastructure de base - peut-être en tant que service public - à un coût abordable, avec un service fiable, rapide et cohérent.

## Q51 - De quoi votre entreprise a-t-elle besoin pour réussir ?

De quoi votre entreprise a-t-elle besoin pour réussir ?

Un endroit où je peux vendre car l'entreprise est une réussite en soi

J'ai besoin de plus d'éducation sur la mobilisation de capitaux pour démarrer l'entreprise.

Accompagnement dans la rédaction d'un business model, la recherche, le financement, la comptabilité, comment exploiter avec succès une petite entreprise.

Des gens qui veulent s'engager et apprendre. Nous construisons une nouvelle industrie et un nouvel écosystème, donc ça va être difficile au début.

J'aurai du succès, je suis gentil·e et j'aime les affaires et je suis un·e bon·ne cuisinier/ière

je n'ai pas encore d'entreprise

## Q78 - Selon vous, quelles solutions/opportunités seraient utiles pour soutenir les entreprises existantes et émergentes dans le comté de Johnson ?

Selon vous, quelles solutions/opportunités seraient utiles pour soutenir les entreprises existantes et émergentes dans le comté de Johnson ?

De plus grandes opportunités pour les programmes d'incubateur / accélérateur d'entreprises, le microfinancement, le mentorat, la formation littéraire financière et la formation au développement des entreprises.

Un soutien organisé pour que les employeurs puissent parrainer le bénévolat parmi les employé·e·s. Le bénévolat régulier est associé à une meilleure qualité de vie, à une vie plus longue et à une plus grande satisfaction à l'égard de la vie pour l'employé·e. Pour les employeurs, une rotation réduite des employé·e·s et les coûts associés, des employé·e·s plus heureux/heureuses et en meilleure santé, et une plus grande productivité sont quelques-uns des avantages. Chaque entreprise qui souhaite maximiser son succès doit avoir un programme de bénévolat des employé·e·s qui offre aux employé·e·s.

"Plus de financement pour soutenir les petites entreprises et une variété de véhicules et de plateformes de financement  
- Capacité à fournir des services de soutien aux entreprises (juridique, RH, marketing, informatique, etc.) à moindre coût"

assistance technique axée sur les plans d'affaires, les projections, les ventes, les dépenses, etc.

Un guichet unique pour trouver des informations et postuler.

"Le comté a du personnel, des programmes, des budgets et des plans qui sont favorables.

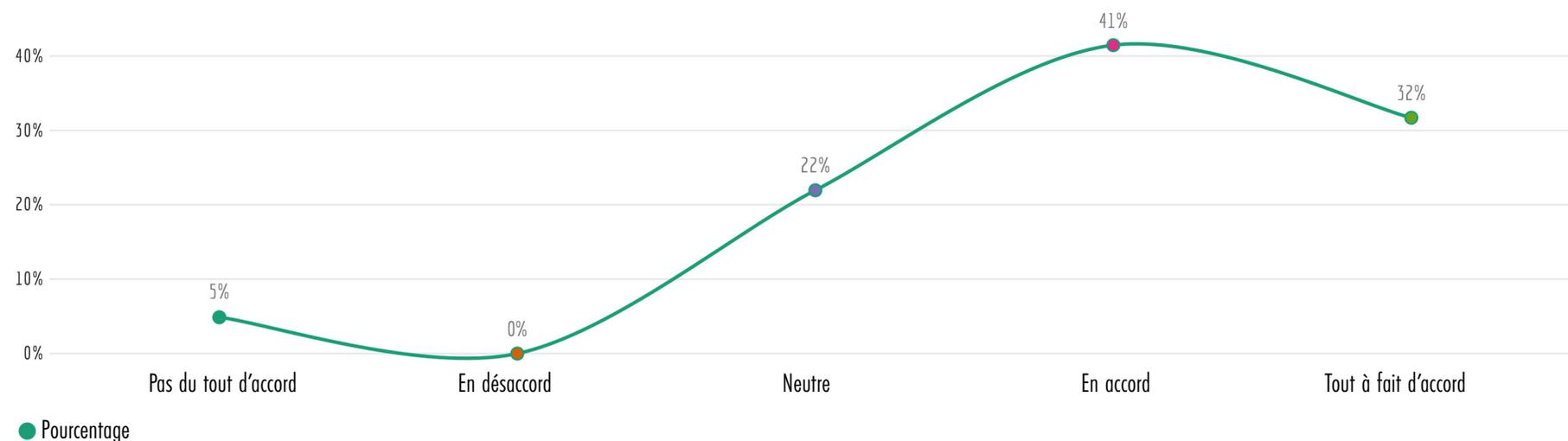
Le plan de développement économique JC 2022 récemment créé : Opportunités pour les régions non constituées en société, les villages et les petites villes - le plan comprend des objectifs qui soutiennent globalement et/ou spécifiquement les entreprises existantes et émergentes. Les thèmes qui guident le plan incluent DEI, la durabilité et les aliments locaux.

Le Conseil a alloué 500 000 \$ au fonds ARPA pour l'exercice 23 pour le financement des entreprises appartenant à des minorités. Un autre flux de financement de l'ARPA soutiendra les organisations artistiques et les organisations à but non lucratif.

Le comté crée un poste conjoint avec l'ICAD et un autre au sein de son service de planification pour se concentrer sur le développement économique. Le bureau du Conseil a du personnel, y compris un expert DEI, des experts en subventions et un nouveau poste d'analyse de données. Les services sociaux ont un certain chevauchement pour aider les petites entreprises. Toutes ces personnes peuvent collaborer pour apporter un soutien de la part du Comté."

**« Pour créer de l'équité et des opportunités pour tous, je pense qu'une plus grande partie des ressources devrait aller à ceux qui en ont le plus besoin. »**

## Entreprises existantes



## Q25 - Veuillez nous dire pourquoi vous pensez cela :

Aidez ceux/celles qui ont besoin d'aide

Être juste envers les moins chanceux

Il est nécessaire de développer des systèmes pour permettre aux individu-e-s et aux entreprises de soutenir les communautés qui ont moins accès aux ressources.

Bien que je sois une entreprise appartenant à des femmes, j'ai un privilège dans l'éducation/le capital socio-économique et social pour naviguer comment acquérir plus de connaissances dans le démarrage de mon entreprise. Je soutiens l'aide apportée à ceux/celles qui en ont le plus besoin.

Il y a des gens dans la vie, et dans notre communauté qui sont déjà installés pour réussir. Ils n'ont pas besoin d'avoir accès à des ressources comme certains d'autres d'entre nous.

Je crois juste donner à toutes les petites entreprises l'opportunité que vous donnez aux personnes qui ont des plus grandes entreprises ou qui sont favorisés

Les développeurs millionnaires n'ont pas besoin de plus d'aide de la ville pour construire un autre bâtiment à l'intérieur des limites de la ville.

Parce que ceux/celles qui créent une entreprise ont toujours besoin d'aide

Aider ceux/celles qui en ont besoin ne devrait jamais être une option, cela devrait être automatique

Équité ne veut pas dire égalité. L'égalité signifie que nous sommes tous/toutes traité-e-s de la même manière, quels que soient les niveaux de besoins, les obstacles ou les différences individuelles. L'équité signifie que nous avons accès ou que nous recevons ce dont nous avons besoin (individuellement) pour réussir.

Il semble que beaucoup d'allégements fiscaux profitent aux grandes entreprises qui n'en ont pas vraiment besoin.

C'est ainsi que notre communauté peut élargir l'accès à plus de choses parce que c'est plus commun qu'une petite entreprise fournit des choses différentes à la communauté

Parce que nous sommes là pour aider les gens quand nous le pouvons

??

Parce que si ces ressources parviennent à ceux/celles qui en ont besoin, les gens auront l'éducation, le désir de se battre, les outils dont ils ont besoin pour commencer à travailler.

Il y a des gens qui veulent de l'aide mais ils ont déjà de l'argent pour démarrer qu'ils ne veulent pas l'utiliser.

Je suis partiellement d'accord. La définition de ceux/celles qui sont dans le besoin a tendance à être faussée et exploitée. Je crois qu'il faut "payer en avant" si possible pour soutenir ou encadrer les petites entreprises pour les aider à réussir

Tout le monde n'a pas les mêmes possibilités d'éducation, de financement, etc.

Je pense que tout le monde devrait avoir les mêmes chances d'accéder à toutes les ressources disponibles.

Il permet d'aider ceux/celles qui en ont le plus besoin et crée un terrain de jeu plus équitable

Si ceux/celles qui créent l'accès accordent cet accès à ceux/celles qui en ont le plus besoin, les nécessiteux/euses seront plus disposé·e·s à augmenter leurs contributions à la société, et en particulier à l'économie

Les riches sont capables d'acheter et de tirer de nombreuses grandes ressources et les moins fortunés doivent être décousus. Il faut plus de temps pour réussir

Parce que nous faisons tous/toutes partie de la même communauté

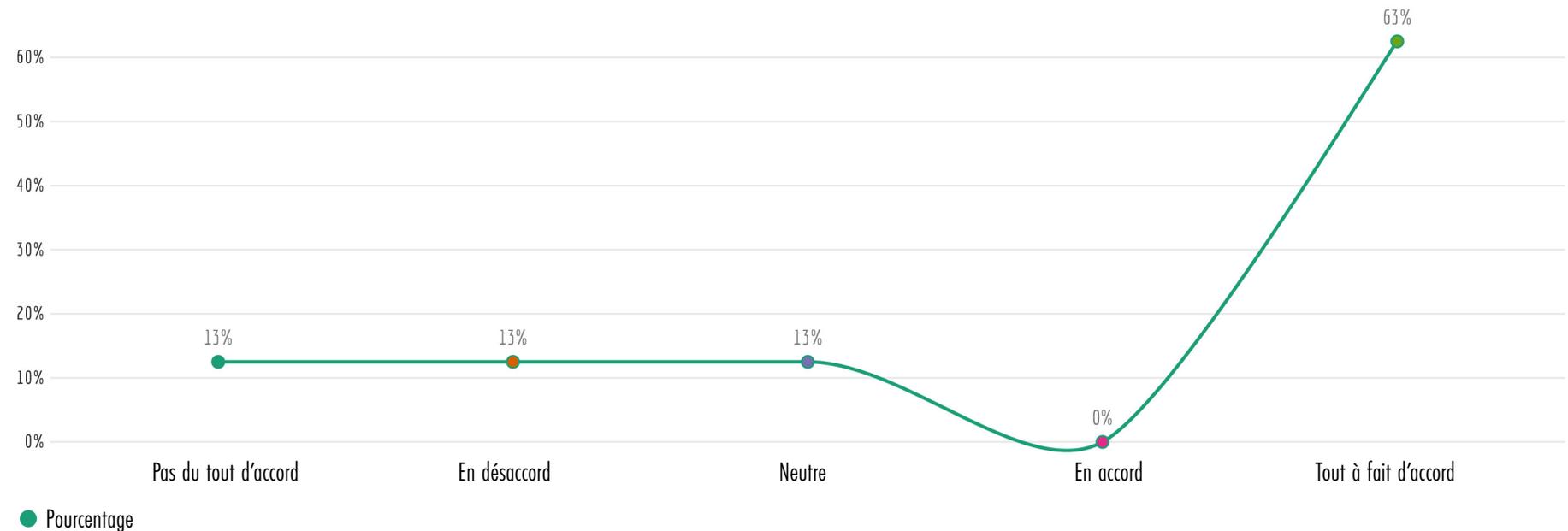
Parce que le genre, et maintenant l'âge, présentent des préjugés invisibles que la majorité n'a aucun moyen de voir ou de comprendre. Les artistes visuels deviendraient avocats et médecins s'ils le pouvaient. Je pense que les artistes visuels sont affligé·e·s d'une acuité visuelle sévère, ce qui est une difficulté.

Les systèmes ont favorisé la majorité et ceux/celles qui ont déjà accès aux ressources. En concentrant davantage de ressources sur des groupes de personnes qui n'y ont pas eu accès, nous pouvons commencer à rectifier cette iniquité systémique. Je le crois, même si cela signifie que j'aurai moins d'accès. C'est une question d'équité intergénérationnelle.

En outre, cet État à tous les niveaux devra réellement prendre la responsabilité que ceux/celles qui en ont besoin obtiennent des ressources, pas seulement l'éducation et la formation, mais les ressources fiscales et que ces ressources soient réparties de manière égale entre les nouveaux/nouvelles bénéficiaires et pas seulement parmi les mêmes organisations et entreprises qui n'ont pas réussi à s'améliorer cette communauté pour que nous grandissons.

Si vous uniformisez les règles du jeu, plus de gens réussiront.

## Entreprises émergentes



## Q57 - Veuillez nous dire pourquoi vous pensez cela :

Parce que ceux/celles qui en ont le plus besoin puissent progresser et qu'il y ait un peu plus d'égalité.

J'aurais besoin d'une définition meilleure et/ou plus claire de "plus dans le besoin".

Il s'agit d'égaliser le terrain de jeu pour donner à chacun/chacune la même chance de poursuivre son rêve et de réussir.

Parce que nous pouvons augmenter toutes les marées d'entreprises sous-financées, obtenir l'éducation et le financement.

Devrait aller à ceux/celles qui ont le plus de chances de réussir

Eh bien, les personnes à faibles ressources ont besoin d'aide pour démarrer des entreprises ou des rêves

## LIENS ET DOCUMENTS RÉFÉRENCÉS

	Plans identifiés	Entité	Lien de site Web
1	Plan de développement économique du comté de Johnson	Comté de Johnson, Iowa	<a href="https://www.johnsoncountyiowa.gov/sites/default/files/2022-01/JC%20Economic%20Development%20Plan%20FINAL%20adopted%202022%2001%2013.pdf">https://www.johnsoncountyiowa.gov/sites/default/files/2022-01/JC%20Economic%20Development%20Plan%20FINAL%20adopted%202022%2001%2013.pdf</a>
2	Plan de développement économique du comté du Delaware	Comté du Delaware, Pennsylvanie	<a href="https://www.delcopa.gov/planning/pubs/delco2035/EconomicDevelopmentPlan.pdf">https://www.delcopa.gov/planning/pubs/delco2035/EconomicDevelopmentPlan.pdf</a>
3	Manuel de développement économique équitable	Conseil international de développement économique	<a href="https://www.iedonline.org/news/2021/06/01/press-releases/iedc-launches-equitable-economic-development-playbook/">https://www.iedonline.org/news/2021/06/01/press-releases/iedc-launches-equitable-economic-development-playbook/</a>
4	Plan de compétitivité et d'inclusion économiques du comté de Ramsey	MN	<a href="https://www.ramseycounty.us/sites/default/files/Departments/Community%20%26%20Economic%20Development/Ramsey%20Final%20Report_Pages%2016mar21.pdf">https://www.ramseycounty.us/sites/default/files/Departments/Community%20%26%20Economic%20Development/Ramsey%20Final%20Report_Pages%2016mar21.pdf</a>
5	Sondage sur l'équité raciale et analyse sommaire	Fondation communautaire du nord-est de l'Iowa	<a href="https://d2b1x2p59qy9zm.cloudfront.net/attachments/fed8b406f02d96758cebb29d8b32987be90d8abf/store/72fbb755b661f7aa80dd96e6427f786d38e834655030f8b9a185450d2262/CFNEIA-racial-equity-survey-summary.pdf">https://d2b1x2p59qy9zm.cloudfront.net/attachments/fed8b406f02d96758cebb29d8b32987be90d8abf/store/72fbb755b661f7aa80dd96e6427f786d38e834655030f8b9a185450d2262/CFNEIA-racial-equity-survey-summary.pdf</a>  <a href="https://d2b1x2p59qy9zm.cloudfront.net/attachments/ca12e76945468a2f81221dbf8338efde89e86a0c/store/00e5b7c17aa82b3331c67912438d0b17ee3cb5f83bb9584ffc4c4ac3a158/External+Survey+Findings+with+Full+Data.pdf">https://d2b1x2p59qy9zm.cloudfront.net/attachments/ca12e76945468a2f81221dbf8338efde89e86a0c/store/00e5b7c17aa82b3331c67912438d0b17ee3cb5f83bb9584ffc4c4ac3a158/External+Survey+Findings+with+Full+Data.pdf</a>
6	Guérison raciale dans la région CFGD Toolkit	Comté de Dubuque, Iowa	<a href="http://includivedbq.org/racial-healing-in-the-cfgd-region/">http://includivedbq.org/racial-healing-in-the-cfgd-region/</a>
7	Conseil de planification de la région métropolitaine, stratégie globale de développement économique	Boston, MA	<a href="https://www.mapc.org/wp-content/uploads/2021/02/Final_CEDS-021021.pdf">https://www.mapc.org/wp-content/uploads/2021/02/Final_CEDS-021021.pdf</a>
8	Metro - Plan stratégique pour faire progresser l'équité raciale, la diversité et l'inclusion	OR	<a href="https://www.oregonmetro.gov/sites/default/files/2017/10/05/Strategic-plan-advance-racial-equity-diversity-inclusion-16087-20160613.pdf">https://www.oregonmetro.gov/sites/default/files/2017/10/05/Strategic-plan-advance-racial-equity-diversity-inclusion-16087-20160613.pdf</a>
9	Plan stratégique d'équité et de justice sociale		<a href="https://kingcounty.gov/~/_media/elected/executive/equity-social-justice/documents/201609-ESJ-SP-FULL.ashx?la=en">https://kingcounty.gov/~/_media/elected/executive/equity-social-justice/documents/201609-ESJ-SP-FULL.ashx?la=en</a>
10	Faire progresser l'équité raciale et transformer le gouvernement	Alliance pour l'équité raciale	<a href="https://racialequityalliance.org/wp-content/uploads/2015/02/GARE-Resource_Guide.pdf">https://racialequityalliance.org/wp-content/uploads/2015/02/GARE-Resource_Guide.pdf</a>
11	Plan communautaire de Coralville	Ville de Coralville	<a href="https://www.coralville.org/DocumentCenter/View/3220/Coralville-Community-Plan-2014_Part-2?bidl=">https://www.coralville.org/DocumentCenter/View/3220/Coralville-Community-Plan-2014_Part-2?bidl=</a>
12	Boîte à outils pour la collecte d'histoires - guérison raciale	Fondation communautaire du Grand Dubuque	

	<b>Plans Identified</b>	<b>Entity</b>	<b>Link</b>
13	Enquête communautaire sur l'initiative de justice sociale raciale	Ville de Seattle	<a href="http://www.seattle.gov/Documents/Departments/CivilRights/2016%20RSJ%20Community%20Survey.pdf">http://www.seattle.gov/Documents/Departments/CivilRights/2016%20RSJ%20Community%20Survey.pdf</a>
14	Plan triennal de l'initiative de justice raciale et sociale	Ville de Seattle	<a href="http://www.seattle.gov/Documents/Departments/RSJ/RSJ-Three-Year-Plan_2012-14.pdf">http://www.seattle.gov/Documents/Departments/RSJ/RSJ-Three-Year-Plan_2012-14.pdf</a>
15	Comment renforcer l'équité économique en soutenant l'économie informelle		<a href="https://www.planning.org/planning/2021/summer/how-to-boost-economic-equity-by-supporting-the-informal-economy/">https://www.planning.org/planning/2021/summer/how-to-boost-economic-equity-by-supporting-the-informal-economy/</a>
16	Cultiver des propriétés noires	IA	<a href="https://iowacityareadevelopment.com/grow-black-owned/">https://iowacityareadevelopment.com/grow-black-owned/</a>
17	Université de l'Iowa : centre d'entrepreneuriat John Papajohn	Iowa City, IA	<a href="https://howtostartanllc.com/local-resources/iowa-iowa-city">https://howtostartanllc.com/local-resources/iowa-iowa-city</a>
18	Ressources pour petites entreprises		<a href="https://iowacityarea.com/partnership/partner-resources/small-business-resources/">https://iowacityarea.com/partnership/partner-resources/small-business-resources/</a>
19	Assistance aux entreprises IC	Iowa City, IA	<a href="https://www.icgov.org/city-government/departments-and-divisions/economic-development/business-assistance">https://www.icgov.org/city-government/departments-and-divisions/economic-development/business-assistance</a>
20	Faire des affaires		<a href="https://downtowniowacity.com/do-business/">https://downtowniowacity.com/do-business/</a>
21	Pollinisateurs de l'Iowa	IA	<a href="https://slowmoney.org/local-groups/iowa-pollinators">https://slowmoney.org/local-groups/iowa-pollinators</a>
22	Le transfert direct d'espèces comme vecteur de rapidité, d'inclusivité et d'équité		<a href="https://www.urban.org/sites/default/files/publication/104695/direct-cash-transfer-as-a-vehicle-for-speed-inclusivity-and-equity_3.pdf">https://www.urban.org/sites/default/files/publication/104695/direct-cash-transfer-as-a-vehicle-for-speed-inclusivity-and-equity_3.pdf</a>
23	Opportunités de recherche sur le transport et l'équité 2021	Conseil de recherche sur les transports	<a href="https://onlinepubs.trb.org/onlinepubs/circulars/ec270.pdf">https://onlinepubs.trb.org/onlinepubs/circulars/ec270.pdf</a>
24	Addendum sur l'équité raciale aux problèmes critiques dans les transports	Comité exécutif du Transportation Research Board Juillet 2021	<a href="https://www.nap.edu/download/26264">https://www.nap.edu/download/26264</a>
26	Boîte à outils pour démarrer/développer une petite entreprise	Lien source de l'Iowa	<a href="https://www.iasourcelink.com">https://www.iasourcelink.com</a>
27	Analyse du bassin de main-d'œuvre de l'État de l'Iowa	Développement de la main-d'œuvre de l'Iowa	<a href="https://www.iowaworkforcedevelopment.gov/sites/search.iowaworkforcedevelopment.gov/files/documents//2018/statewidelaborshed_fullreport2020.pdf">https://www.iowaworkforcedevelopment.gov/sites/search.iowaworkforcedevelopment.gov/files/documents//2018/statewidelaborshed_fullreport2020.pdf</a>
30	Plan d'action de résilience aux inondations de Coralville	Coralville, IA	
31	Plan de gestion du bassin versant de la rivière Maquoketa	Maquoketa, IA	<a href="https://iisc.uiowa.edu/sites/iisc.uiowa.edu/files/project/files/final_report_-_maquoketa_river_watershed_management_plan_0.pdf">https://iisc.uiowa.edu/sites/iisc.uiowa.edu/files/project/files/final_report_-_maquoketa_river_watershed_management_plan_0.pdf</a>
32	Stratégie de résilience de la ville de Boulder	Boulder, CO	<a href="https://resilientcitiesnetwork.org/downloadable_resources/Network/Boulder-Resilience-Strategy-English.pdf">https://resilientcitiesnetwork.org/downloadable_resources/Network/Boulder-Resilience-Strategy-English.pdf</a>

